

Algemene Voorwaarden FM GROUP WORLD Netherlands

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Aanvullende overeenkomst:** een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten verwerft in verband met een overeenkomst op afstand en deze zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de ondernemer;
2. **Bedenktime:** de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
3. **Consument:** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM GROUP Netherlands een aankoop doet. In hoedanigheid van klant of Business Partner
4. **Klant** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM GROUP Netherlands een aankoop doet en geen Business Partner is
5. **Business Partner** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM GROUP Netherlands een aankoop doet en ingeschreven is bij FM GROUP Netherlands als Business Partner en hierdoor akkoord is met het Business Partner contract. Zie bijlage 2.
6. **Dag:** kalenderdag;
7. **Digitale inhoud:** gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
8. **Duurovereenkomst:** een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode;
9. **Duurzame gegevensdrager:** elk hulpmiddel - waaronder ook begrepen e-mail - dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
10. **Herroepingsrecht:** de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
11. **Ondernemer:** de natuurlijke of rechtspersoon die producten, (toegang tot) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
12. **Overeenkomst op afstand:** een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
13. **Modelformulier voor herroeping:** het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping. Bijlage I hoeft niet ter beschikking te worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft;
14. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Office Capital kantoorgebouw
FM WORLD Benelux
Ilgatlaan 9 - 3de verdieping
3500 Hasselt
België
BTW BE 0537.445.227

Postadres Nederland:
Postbus 830
2600AV Delft
Nederland
Kvk: 58810366

BTW: NL853192340B01
Bank Nederland:
Rabobank
Federico Mahora BV
IBAN: NL91RABO0109091698
BIC/swift: RABONL2U

Openingstijden klantenservice & kantoren:
Maandag tot en met donderdag:
10:00 — 12:30 en 13:00 — 17:00
Vrijdag:
10:00 — 12:30 en 13:00 — 15:30

Artikel 3 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Artikel 5 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
3. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd

gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

4. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
 - e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is;
 - f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.
5. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
 - a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
 - b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
 - c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd:

3. De consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht:

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:
 - a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
 - b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
 - c. de ondernemer heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.
7. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer;
5. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
7. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
8. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
10. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11 - De prijs

De op de site aangegeven verkoopprijzen zijn inclusief alle belastingen, maar zonder verzendkosten. De eventuele verzendkosten zijn voor de gebruiker en worden berekend aan het einde van de bestelling, in aanvulling op de prijs van de geselecteerde producten.

We houden ons het recht voor de prijzen op elk moment te wijzigen, maar we verplichten ons ertoe de tarieven toe te passen die op de site aangegeven stonden op het moment van uw bestelling. We behouden ons het recht om de puntenwaarde van een product steeds aan te passen.

Artikel 12 - Nakoming overeenkomst en extra garantie

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door de ondernemer, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden indien de ondernemer is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.
3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van de ondernemer, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

Artikel 13 – Levering, beschikbaarheid en uitvoering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.
5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekend gemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. De levertermijn bedraagt 5 werkdagen vanaf het moment dat de bestelling geplaatst wordt.
7. De verzendkosten bedragen:

Bestellingen tot 49,99 euro betalen 6,95 euro verzendkosten binnen de Benelux

Bestellingen van 50,00 euro tot en met 99,99 euro betalen 4,95 euro binnen de Benelux

Voor bestellingen van 100 euro of meer bieden wij de verzending gratis aan binnen de Benelux

8. Wanneer een bestelling FOR home producten omvat en meer dan 12 KG weegt worden er extra verzendkosten aangerekend. Wanneer men online betaald is dit bedrag 5 euro.
9. De bestelling wordt geleverd door een koerierdienst die bepaald wordt door de ondernemer. Deze kan verschillen van pakket tot pakket.
10. Bestelling worden verwerkt afhankelijk van de beschikbare voorraden.
In het geval dat een besteld product niet op voorraad zou zijn op het moment dat de bestelling geplaatst wordt heeft de consument geen recht op een vergoeding of dergelijke. Heeft de consument een product besteld, betaald en is dit toch uit voorraad wordt dit product gratis naar de consument verzonden vanaf het moment dat dit terug op voorraad is. Is de ondernemer niet in de mogelijkheid om het product om eender welke reden niet te leveren heeft de consument recht op een terugbetaling. De consument heeft geen recht op een schadevergoeding of dergelijke.

Artikel 14 - Business Partner aanvaarden distributeurcontract

Wanneer de consument de aankoop doet in hoedanigheid van Business Partner bij FM GROUP World Nederland en akkoord gaat met de geldende algemene voorwaarden gaat deze persoon ook automatisch akkoord met de voorwaarden van het Business Partner contract zoals weergegeven in bijlage 2.

Artikel 15 - Betaling

1. De consument kan kiezen tussen een online betaling. Bij deze optie verkiest de consument om onmiddellijk over te gaan tot de betaling. Wanneer de consument verkiest voor betaling aan de deur kan hij pas betalen op het moment van de levering zelf.
2. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door de ondernemer is gewezen op de te late betaling en de ondernemer de consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over

openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=. De ondernemer kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 16 - Klachtenregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer.
3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. De consument dient de ondernemer in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
5. In bijlage 1 vind je een modeldocument voor het klachtenformulier. Dit is ook terug te vinden op de website: www.fmggroup.nl. Bij klachten dit formulier sturen naar info@fmggroup.be. De wettelijke afhandelperiode is 4 weken.

Artikel 17 - Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Artikel 18 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

.....
.....
.....

Indien de nalevering rechtstreeks naar uw klant verstuurd moet worden, geef dan hier het adres op:

Naam:
Straat & nr.:
Postcode & gemeente:
Land:

AANGIFTE INZENDEN:

- Vul dit aangifteformulier in en
 - stuur het via e-mail door naar nederland@fmgroup.be (voor Nederland) of info@fmgroup.be (voor België)

VOORWAARDEN:

- Bij ernstige beschadigingen dient u ons fotomateriaal te bezorgen. U hebt het recht om een beschadigd pakket te weigeren en/of te controleren met de chauffeur van TNT/DPD.
- Deze brief op zich houdt geen enkele schuldbekentenis in en heeft enkel tot doel de behandeling van uw claim ten gronde mogelijk te maken. Onder voorbehoud van alle rechten.
- Beschadigde goederen moeten in de originele verpakking bewaard blijven tot de uiteindelijke regularisatie van het aangifteformulier. Tegelijkertijd zouden wij u er graag attent op maken de verpakking zo min mogelijk te beschadigen.

Bijlage 2: Het distributeurs contract.

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN FM WORLD CLUB

(van 3.10.2009 zoals gewijzigd op 01.04.2023)

1. Woordenlijst

- 1.1. **(FM WORLD BENELUX) Business Partner (Distributeur)** – een natuurlijke persoon, rechtspersoon, organisatorische eenheid zonder rechtspersoonlijkheid waaraan afzonderlijke bepalingen rechtsbevoegdheid toekennen, verbonden met FM WORLD BENELUX door een Overeenkomst;
- 1.2. **Ethische Code** – niet (langer) van toepassing;
- 1.3. **FM WORLD CLUB (FM WORLD NETWORK, Netwerk)** – alle Business Partners;
- 1.4.1 **FM WORLD** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (vennootschap met beperkte aansprakelijkheid naar Pools recht) met zetel te Polen, 51-129 Wrocław, Żmigrodzka 247, ingeschreven in het national ondernemersregister gehouden door de Rechtbank voor Wrocław-Fabryczna te Wrocław, 6^e Afdeling Economische Zaken van het Nationaal Gerechtsregister onder het KRS-nummer: 0000411446, BTW: 8952010760, met een maatschappelijk kapitaal van 182.900,00 Poolse zloty;
- 1.4.2 **FM WORLD BENELUX** – The Network Holding CVBA met maatschappelijke zetel te België, 3500 Hasselt, Ilgatan 9 en ondernemingsnummer 0537.445.227
- 1.4.3 **FM WORLD DISTRIBUTION** - FM WORLD DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością met zetel te Polen, 51-129 Wrocław, Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, ingeschreven in het national ondernemersregister gehouden door de Rechtbank voor Wrocław-Fabryczna te Wrocław, 6^e Afdeling Economische Zaken van het Nationaal Gerechtsregister onder het KRS-nummer: 0000632230, BTW: 8952089916, met een maatschappelijk kapitaal van 498.500,00 Poolse zloty;
- 1.5. **(FM WORLD) Filiaal** – een entiteit (niet FM WORLD BENELUX), die economische activiteiten voert in het kader van de directe verkoop van FM WORLD producten in het MLM-systeem en die diensten verleent op basis van een franchiseovereenkomst aangegaan met FM WORLD;
- 1.6. **Marketingplan** – een reeks beginselen die onder andere de voorwaarden bepalen waaraan door Business Partners moeten voldoen om een bepaalde Effectiviteitsniveau te bereiken en om de commissie die bij het bereiken van dit Effectiviteitsniveau hoort, te berekenen;

- 1.7. **FM WORLD Producten (Producten)** – producten die verhandeld worden onder het handelsmerk FM WORLD;
- 1.8. **Recruiter** – een Business Partner, die een samenwerking met FM WORLD BENELUX heeft aanbevolen en anderen heeft geholpen om lid te worden van de FM WORLD CLUB;
- 1.9 **Algemene Voorwaarden** – deze Algemene Voorwaarden van de FM WORLD CLUB, die integraal deel uitmaken van de Overeenkomst;
- 1.10. **Sponsor** – een Business Partner, die direct boven een andere Business Partner binnen de FM World CLUB staat, en in de Overeenkomst als Sponsor vermeld staat; de Sponsor van een Business Partner kan gedurende de duur van de Overeenkomst niet worden gewijzigd;
- 1.11. **FM WORLD handelsmerk** – alle rechten op de merken en ontwerpen die eigendom zijn van FM WORLD, namelijk “FM”, ”FM WORLD”, “FM GROUP”, “FM GROUP FOR HOME”, “FM FEDERICO MAHORA”, “FEDERICO MAHORA”, “MAHORA”, “FM GROUP WORLD”, “T” en “AURILE”, “NUTRICODE”, “UTIQUE”, “FIT6”, alsmede alle auteursrechten op materialen, die het FM WORLD handelsmerk bevatten, verspreid binnen alle onderdelen van de organisatie op alle exploitatievelden verspreid worden;
- 1.12. **Startpakket**– een reeks stalen van geselecteerde FM WORLD Producten, inclusief onderwijs- en reclamemateriaal.
- 1.13. **Aanvraag** - Aanvraag voor toelating tot de FM WORLD Club op het door FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal ter beschikking gestelde formulier;
- 1.14. **Overeenkomst, Business Partnerovereenkomst** – overeenkomst inzake het lidmaatschap van de FM WORLD Club, gesloten tussen een (FM WORLD BENELUX) Business Partner en FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal;
- 1.15. **Verworven Nummer** – een nummer dat ter beschikking wordt gesteld door FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, met als doel, in het bijzonder, om het beheer van het Verworven Nummer over te dragen aan een andere Business Partner volgens deze Algemene Voorwaarden. Het Verworven Nummer geeft aan welke Business Partners tot dezelfde lijn behoren zodat de plaats van het Verworven Nummer in de structuur duidelijk wordt bij overdracht bij Business Partners wiens Overeenkomst verlopen, beëindigd of tijdelijk opgeschort zijn, of elke andere omstandigheid vermeld in de Algemene Voorwaarden waardoor het Verworven Nummer ter beschikking wordt gesteld van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal.

De overige termen die in deze Algemene Voorwaarden gebruikt zijn, moeten worden begrepen in overeenstemming met de betekenis die eraan wordt gegeven in het Marketingplan.

2. FM WORLD Club Lidmaatschap

2.1 De Business Partner kan een natuurlijke persoon zijn die de leeftijd van 16 jaar bereikt heeft, een rechtspersoon, evenals een organisatorische eenheid zonder rechtspersoonlijkheid.

2.2.1. Een kandidaat die geïnteresseerd is in toetreding tot de FM WORLD CLUB, dient (voorafgaand aan het aangaan van de Overeenkomst):

- 1) Bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal twee door hem/haar ondertekende exemplaren van de Aanvraag in te dienen volgens punt 2.2.2. van deze Algemene Voorwaarden; of
- 2) Bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal een verzoek in te dienen tot het aangaan van een Overeenkomst door het invullen van een onlineregistratieformulier op de websites: <https://nl.fmworld.com> of <https://be.fmworld.com>; of
- 3) Bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal een verzoek in te dienen tot het aangaan van de Overeenkomst door per e-mail een ingevulde Aanvragen een scan van een door de kandidaat getekend exemplaar van de Algemene Voorwaarden te sturen volgens punt 2.2.2– in dit geval is punt 2.4 van de Algemene Voorwaarden van toepassing

2.2.2. De Overeenkomst kan worden gesloten met een minderjarige, mits een schriftelijke toestemming van de wettelijke vertegenwoordiger om de overeenkomst te sluiten wordt ingediend bij FM WORLD BENELUX of Filiaal. De verklaring moet binnen 30 dagen na de dag van uiting van de wens om toe te treden tot de FM World Club op de in punt 2.2.1. aangegeven wijze worden ingediend. Vóór de afgifte van de verklaring aan FM WORLD BENELUX of een Filiaal, wordt de minderjarige beschouwd als Voorwaardelijke Business Partner en kan hij Producten kopen of een Korting ontvangen voor een totaalbedrag van 150 EURO bruto.

2.3. Aan een Voorwaardelijke Business Partner wordt, onder voorwaarde van punt 2.2.2., het recht toegekend om Producten te bestellen of nieuwe kandidaten als Business Partners te sponsoren, met dien verstaande dat de Ontvanger (Klant) geen Sponsor kan zijn. Een Voorwaardelijke Partner kan geen Verkoper worden. Hij/zij heeft ook geen recht op Korting, onder voorwaarde van punt 2.2.2..

2.4. In de situatie zoals bedoeld in punt 2.2.1 onder 3 van de Algemene Voorwaarden, verkrijgt een kandidaat die geïnteresseerd is in toetreding tot de FM WORLD CLUB, na toezending van de in dit punt genoemde documenten per e-mail, de status van een Voorwaardelijke Partner. Een Voorwaardelijke Partner is verplicht binnen 30 dagen na de datum van verzending van de in punt 2.2.1 onder 3 van de Algemene Voorwaarden originele exemplaren van die documenten op de maatschappelijke zetel van FM WORLD BENELUX te bezorgen. Indien de bovengenoemde termijn zonder reactie verstrijkt, dan vervalt het voorwaardelijke FM WORLD CLUB lidmaatschap.

2.5. Zowel FM WORLD BENELUX, als een FM WORLD Filiaal, hebben het recht het aangaan van de Overeenkomst te weigeren, indien:

- a) de periode van 6 maanden na beëindiging van het lidmaatschap, als bedoeld in punt 5.8 van de Algemene Voorwaarden, nog niet verstreken is;
- b) een kandidaat-Business Partner reeds krachtens een Overeenkomst gebonden is geweest aan FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal waarbij de Overeenkomst met hem/haar ontbonden is als gevolg van schending van de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan of andere binnen het Netwerk van toepassing zijnde regels of van toepassing zijnd recht indien de kandidaat Business Partner deel heeft genomen in een andere entiteit als vennoot, als lid of aandeelhouder, als toezichthouder voor de eigenaar of als eigenaar, als vennoot, als aandeelhouder, als lid van het bestuur, als lid van de toezicht- of controleorganen of als lid van andere organen van een entiteit die krachtens een Overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal verbonden was en FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal de Overeenkomst met die entiteit ontbonden heeft als gevolg van schending van de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan of andere binnen het Netwerk van toepassing zijnde regels of van toepassing zijnd recht,
- c) de kandidaat Business Partner reeds krachtens een Overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal verbonden is;
- d) de kandidaat Business Partner onjuiste persoonlijke gegevens gebruikt of verstrekt;
- e) de kandidaat Business Partner niet de geschreven toestemming voor wettige vertegenwoordiging voor het aangaan van Overeenkomst kan voorleggen.

2.6. Een kandidaat kan slechts één Overeenkomst tegelijkertijd hebben, alleen met FM WORLD BENELUX of alleen met een andere FM WORLD Filiaal. Een Business Partner die met een andere FM WORLD Filiaal een Overeenkomst wenst aan te gaan of een Business Partner die krachtens een Overeenkomst met een andere FM WORLD Filiaal gebonden is en met FM WORLD BENELUX een Overeenkomst wenst aan te gaan, kan echter de Overeenkomst beëindigen en heeft de mogelijkheid om zijn/haar activiteiten te voorzetten met behoud van het oorspronkelijke Partnernummer, indien deze intentie schriftelijk duidelijk gemaakt is in de beëindigingsbrief en indien de Business Partner vervolgens een Aanvraag indient om een Overeenkomst aan te gaan met een andere FM WORLD Filiaal of FM WORLD BENELUX en de Overeenkomst met deze FM WORLD Filiaal of met FM WORLD BENELUX uiterlijk binnen 14 dagen na de datum van het indienen van de beëindigingsbrief aangegaan wordt. In de in dit punt bedoelde situatie is punt 2.5 van de Algemene Voorwaarden van toepassing. Hoe dan ook zijn FM WORLD BENELUX, het FM WORLD Filiaal of FM WORLD gerechtigd de in dit punt van de Algemene Voorwaarden bedoelde wijziging te weigeren, indien een dergelijke wijziging tot doel of gevolg heeft dat de algemeen geldende wetgeving van toepassing zijn op FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal, waarmee de Business Partner een nieuwe Overeenkomst heeft gesloten of zal sluiten, wordt omzeild of dat deze in het bijzonder leidt tot omzeiling of overtreding van de toepasselijke belastingwetgeving. In de in de vorige zin bedoelde situatie informeert FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal de verzoekende Business Partner over de onmogelijkheid om de door de Business Partner gevraagde wijziging door te voeren en dan wordt het verzoek als niet-ingediend beschouwd.

2.7.1. Een Business Partner mag slechts één Partnernummer tegelijk bezitten, tenzij het tegendeel uit de Algemene Voorwaarden of het Marketingplan blijkt.

2.7.2.1. In het geval dat aan een Business Partner een Extra Nummer of Extra Nummers in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden of het Marketingplan toegekend worden, kunnen deze gesponsord worden op elke door een Business Partner aangewezen plaats binnen zijn/haar verkoopgroep.

2.7.2.2. Een Extra Nummer of Extra Nummers kunnen aan een Business Partner worden toegekend uitsluitend op basis van een door de Business Partner ingediende Aanvraag, in schriftelijke of elektronische vorm (waaronder een door de Business Partner ondertekende scan, mits de originele Aanvraag binnen 30 dagen na de datum van indiening van de Aanvraag in elektronische vorm wordt bezorgd aan het FM WORLD Filiaal of FM WORLD BENELUX; ingeval van het niet-indienen of indienen van een gebrekkige Aanvraag voor een nummer of Extra Nummers is punt 2.4. van de Algemene Voorwaarden van toepassing.

2.7.2.3. Een Extra Nummer of Extra Nummers kunnen ook op basis van een door een de Business Partner ingediende Aanvraag op zijn Partner account aan de Business Partner worden toegekend. In zulk een geval is punt 2.7.2.2. van de Algemene Voorwaarden niet van toepassing.

2.7.3. De in punt 2.7.2 van de Algemene Voorwaarden uiteengezette beperking is niet van toepassing op nummers, waarover een Business Partner het beheer heeft op grond van een overeenkomst aangegaan op basis van punt 5.10.2 van de Algemene Voorwaarden, noch op nummers die een Business Partner verworven heeft als gevolg van de overname van een in punt 5.10.1. van de Algemene Voorwaarden bedoelde structuur.

2.8. Business Partner die vennoten zijn in een vennootschap en vóór 01.01.2014 een schriftelijk verzoek ingediend hadden tot toekenning van een gemeenschappelijk nummer, worden als één Business Partner behandeld, wat vooral betekent dat ze voor wat hun verplichtingen gezamenlijk en hoofdelijk aansprakelijk zijn, en voor wat hun vorderingen betreft gezamenlijk en hoofdelijk schuldeiser zijn.

2.9.1. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen niet aan een andere persoon worden overgedragen en zijn niet overdraagbaar aan derden, tenzij onder de voorwaarden van de onderstaande bepalingen van de Algemene Voorwaarden.

2.9.2. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen overgedragen worden aan een andere entiteit toegewezen, als een van de vennoten van een vennootschap, die toekenning van een gemeenschappelijke nummer verzocht, niet langer partij bij de Overeenkomst is of niet langer vennoot van de vennootschap is. De overblijvende vennoten mogen in dat geval de activiteit voortzetten met gebruik van het nummer dat voordien voor alle vennoten werd gebruikt, mits ze echter schriftelijk FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal op de hoogte stellen binnen de 14 dagen nadat een bepaalde Business Partner

uit die vennootschap is getreden, op straffe van schorsing van het FM WORLD CLUB lidmaatschap van de vennootschap, waaraan een gemeenschappelijk nummer toegekend is tot FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal het probleem uiklaart, zoals bepaald in punt 3.1.7 van de Algemene Voorwaarden.

2.9.3. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen tevens aan een andere entiteit overgedragen worden in geval van overgang van de rechten en plichten van rechtswege.

2.9.4.1 De rechten en plichten die voortvloeien uit de Overeenkomst kunnen worden geërfd. De cumulatieve voorwaarden voor de overname door de erfgenamen van alle rechten en verplichtingen voortvloeiend uit de overeenkomst van een overleden Business Partner zijn:

- a) het aangaan door die Business Partner met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal van een overeenkomst die deze omstandigheid voorziet, waarbij de mogelijkheid om een dergelijke overeenkomst te sluiten en de specifieke criteria ervan per geval zullen worden onderzocht op hun verenigbaarheid met het recht dat van toepassing is op de eventuele erflater. In het bijzonder zal in de inhoud van deze overeenkomst de erfgenaam vermeld moeten worden die het recht zal hebben om onder het nummer van de overleden Business Partner namens alle erfgenamen te handelen;
- b) de erfgenamen zullen aan FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal een rechtsgeldige beslissing inzake de erfopvolging van de overleden Business Partner of een akte van verklaring van erfenis door de erfgenamen van de overleden Business Partner of gelijkwaardige documenten voorleggen volgens het recht dat van toepassing is op de erflater. Tot aan de aflevering van de nodige documenten door de erfgenamen aan FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal, zal het nummer van de overleden Business Partner als een tijdelijk opgeschorte Business Partner behandeld worden, zoals bepaald in punt 3.1.7 van de Algemene Voorwaarden;
- c) het sluiten van een afzonderlijke, op straffe van nietigheid schriftelijke overeenkomst, tussen FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal en de Business Partner, die voornemens is alle rechten en verplichtingen van de overleden Business Partner over te nemen; partijen zullen in het kader van deze Overeenkomst aangeven dat:
 - i. het Partnernummer dat toebehoorde aan de overleden Business Partner het Voornaamste Nummer zal worden van de Business Partner die de rechten en plichten met betrekking tot zijn nummers op zich neemt,
 - ii. nummers, die oplopende rechten en verplichtingen met zich meebrengen en die voorheen toebehoorden aan de Business Partner worden Extra Nummers,
 - iii. indien een persoon die rechten en verplichtingen op zich neemt met betrekking tot het nummer van de overleden Business Partner geen Business Partner is, wordt hij/zij ten gevolge van een overeenkomst een Business Partner en wordt het nummer van de overleden Business Partner zijn/haar Voornaamste Nummer,
 - iv. in bijzonder gerechtvaardigde gevallen die onder meer voortvloeien uit de noodzaak om het evenwicht van de structuur of structuren van FM WORLD CLUB te handhaven, zijn FM WORLD BENELUX of een FM

WORLD Filiaal gerechtigd andere dan de hierboven aangegeven voorwaarden van de overeenkomst te aanvaarden,

- d) overlegging door de Business Partner die de rechten op het nummer van de overleden Business Partner zal verwerven, van een verklaring waarin de Business Partner erkent dat in het geval dat één van de door hem in het kader van de in punt c) afgelegde verklaringen niet geldig of onjuist of onnauwkeurig blijkt te zijn en dit het voor de Business Partner onmogelijk maakt om de rechten en verplichtingen van de overleden Business Partner wettelijk bindend over te nemen, maakt de gesloten overeenkomst volledig en *ex tunc* ongeldig, en degene die deze verklaring aflegt, is verplicht de bedragen of andere voordelen die hij van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal ontvangt terug te betalen vanwege zijn ongerechtvaardigde deelname in de FM WORLD CLUB.

2.9.4.2. De overdracht van alle rechten en verplichtingen als bedoeld in punt 2.9.4.1. kan slechts plaatsvinden indien deze overdracht niet in strijd is met algemeen geldende wettelijke bepalingen, waaronder in het bijzonder de mogelijkheid voor de erflater om bij overlijden een uiterste wilsbeschikking (testament) op te stellen. Een Business Partner van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, erkent door toe te treden tot de FM WORLD CLUB dat elke zaak op individuele basis zal worden behandeld, rekening houdend met de specifieke feitelijke situatie van een bepaalde zaak en het recht dat van toepassing is op de erflater en eventuele erfgenamen, waardoor het mogelijk is dat de rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst niet geërfd kunnen worden. In een dergelijke situatie is FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal niet verplicht tot vergoeding van enige schade, direct of indirect, zowel werkelijk geleden schade als schade in de vorm van niet ontvangen voordelen. Een Business Partner erkent dat in geval van zijn/haar overlijden, provisies of Kortingen waarvan vóór het overlijden van de erflater geen gebruik is gemaakt, onderhevig aan andere bepalingen van de Algemene Voorwaarden, waaronder in het bijzonder punt 3.3, niet zullen worden uitbetaald, terugbetaald of vergoed in een andere vorm.

2.9.5.1. In bijzondere gerechtvaardigde gevallen, op voorafgaand verzoek van de Business Partner, is het toegestaan om alle rechten en verplichtingen die voortvloeien uit het sluiten van de Overeenkomst met die Business Partner of andere overeenkomsten die door deze Business Partner worden gesloten in verband met zijn of haar deelname aan de FM WORLD CLUB en die op zijn of haar partnernummer worden gesloten, over te dragen aan een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid. Bij de overdracht van alle in de vorige zin bedoelde rechten en verplichtingen moet rekening worden gehouden met de volgende regels:

- a) de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan de overdracht van alle rechten en verplichtingen wordt gedaan, moet bestaan op het moment dat het verzoek tot overdracht van alle rechten en verplichtingen wordt gedaan;
- b) het maximum aantal aandeelhouders van de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid mag niet meer bedragen dan 4 natuurlijke personen (zowel Business Partners als derden);
- c) elk van de aandeelhouders van de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan alle rechten en verplichtingen worden overgedragen, dient een Overeenkomst met FM WORLD BENELUX te sluiten ten minste over de status van de Gebruiker - de nieuwe Partnernummers die aan de Business Partner worden

toegekend als gevolg van de uitvoering van de verplichting onder deze brief zullen echter niet onderworpen zijn aan de overdracht van alle rechten en verplichtingen als bedoeld in dit punt;

d) de Business Partners die hun partnernummer of -nummers willen overdragen, dienen een schriftelijke aanvraag in bij FM WORLD BENELUX waarin zij zich bereid verklaren al hun rechten en plichten aan de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid over te dragen; een dergelijke aanvraag kan in elektronische vorm worden ingediend (inclusief een door de Business Partner ondertekende scan van de aanvraag), op voorwaarde dat de oorspronkelijke aanvraag binnen 30 dagen na de datum van indiening van de aanvraag in elektronische vorm bij FM WORLD BENELUX wordt afgeleverd, op straffe van erkenning dat de aanvraag tot overdracht van alle rechten en plichten niet is ingediend;

e) in de onder punt d) bedoelde aanvraag dient de Business Partner aan te geven welk van zijn/haar partnernummers die hij/zij aan de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid overdraagt, het belangrijkste partnernummer is dat aan de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid wordt toegekend; de overige nummers die aan andere Business Partners worden toegekend en die niet als het belangrijkste partnernummer van de vennootschap werden aangegeven, worden Extra Nummers van het aangegeven partnernummer van de vennootschap; op straffe van keuze van het partnernummer voor de naamloze vennootschap door FM WORLD BENELUX;

f) bij de aanvraag als bedoeld onder punt d) hierboven zijn de Business Partners verplicht een uittreksel uit het desbetreffende register (KBO, nacebelcodes en oprichtingsakte) met betrekking tot zijn of haar bedrijfsactiviteit en vennootschap met beperkte aansprakelijkheid bij te voegen, dat geldig is op de datum van indiening van de aanvraag, alsmede een overeenkomst met de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaruit blijkt dat het aangesloten nummer van de Business Partner wordt overgedragen.

2.9.5.2. De overdracht van alle rechten en verplichtingen als bedoeld in punt 2.9.5.1. kan alleen plaatsvinden binnen het kader van alle overeenkomsten, inclusief de Business Partnerovereenkomst, die door deze Business Partner aangaande een bepaald partnernummer met FM WORLD BENELUX werd gesloten in verband met de deelname van de Business Partner in de FM WORLD CLUB. Gedeeltelijke overdracht is niet toegestaan. De verplichting die voortvloeit uit dit punt omvat, in het bijzonder, contracten voor directe verkoop en het leveren van reclamediensdiensten voor het FM World Network en FM WORLD Producten, orderovereenkomsten en eventuele afspraken over deelname aan stimuleringsregelingen. Om geldig te zijn, moet voor de overdracht van alle rechten en verplichtingen met betrekking tot de in dit punt bedoelde overeenkomsten een afzonderlijke overeenkomst worden gesloten, die op straffe van nietigheid schriftelijk moet worden vastgelegd. Indien meer dan één Business Partner de in de derde zin van dit punt bedoelde overeenkomsten sluit met Business Partners, wordt in de inhoud van de in de vorige zin bedoelde overeenkomst door de Business Partners en FM WORLD BENELUX aangegeven dat de door hen aangewezen vennootschap met beperkte aansprakelijkheid slechts gebonden kan zijn door één overeenkomst als bedoeld in de derde zin van dit punt en dat de overige door de Business Partners gesloten overeenkomsten zullen eindigen als gevolg van het sluiten van de overeenkomst als bedoeld in de vorige zin van dit punt. Indien de Business Partner echter voorafgaand aan de overdracht van alle

rechten en verplichtingen als bedoeld in punt 2.9.5.1. een afzonderlijke overeenkomst inzake het beheer van structuren als bedoeld in punt 5.10.1. van de Algemene Voorwaarden hebben gesloten, dan gaat een dergelijke overeenkomst niet over op de in punt 2.9.5.1. bedoelde vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, maar vervalt deze op het moment van het sluiten van de in punt 2.9.5.3. bedoelde overeenkomst zonder dat een van de partijen nog aanvullende intentieverklaringen in welke vorm dan ook hoeft af te leggen.

2.9.5.3. De overdracht van alle rechten en verplichtingen als bedoeld in punt 2.9.5.1. vindt uitsluitend plaats op basis van de eerder gesloten overeenkomst, vermeld in een op een straffe van nietigheid eerder geschreven brief, waarin de verzoekende Business Partner, alsmede de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid en FM WORLD BENELUX:

a) alle rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst en andere door deze Business Partner gesloten overeenkomsten in verband met de deelname van de Business Partner aan de FM World Club onvoorwaardelijk zal overdragen aan de in punt 2.9.5.1 bedoelde vennootschap met beperkte aansprakelijkheid,

b) de Business Partner of Business Partners, die tevens aandeelhouder zijn van een door hem of hen aangewezen vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, zich ertoe verbinden de rechten met betrekking tot zijn of hun aandelen in de in punt 2.9.5.1 bedoelde vennootschap met beperkte aansprakelijkheid gedurende ten minste 10 jaar niet te verkopen, te bezwaren onder welke juridische titel dan ook, te verpanden, in onderpand te geven, te verhuren, te onderverhuren, te gebruiken of te exploiteren of de mogelijkheid tot gebruik of uitoefening op andere wijze te beperken,

c) de Business Partner of Business Partners verplichten zich ertoe FM WORLD BENELUX onmiddellijk op de hoogte te stellen van enige wijzigingen in de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waarin hij/zij aandeelhouder is/zijn, in het bijzonder met inbegrip van wijzigingen van de personen die deze entiteiten vertegenwoordigen en controleren, wijzigingen in de eigendomsverhoudingen - ook in geval van daadwerkelijke uitvoering van deze activiteiten door andere personen die niet in de desbetreffende registers zijn vermeld (bijvoorbeeld als stille vennoot),

d) de Business Partner of Business Partners, die tegelijkertijd aandeelhouder zijn van een door hem of hen aangeduide vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, verbinden zich ertoe geen gebruik te maken van informatie die een bedrijfsgeheim vormt van FM WORLD, FM WORLD BENELUX, een FM WORLD Filiaal of andere met hen persoonlijk of financieel verbonden entiteiten,

e) een door een Business Partner opgerichte vennootschap met beperkte verbindt zich ertoe de bepalingen van het de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan en andere documenten die de deelname van de Business Partner aan de FM WORLD CLUB regelen, na te leven.

2.9.5.4. De in punt 2.9.5.3. van de Algemene Voorwaarden genoemde overeenkomst kan andere voorwaarden of criteria bevatten voor de totstandkoming van de opdracht, die niet voortvloeien uit de inhoud van de punten 2.9.5.1.-2.9.5.7. FM WORLD BENELUX is niet verantwoordelijk voor de verplichtingen van de Business Partner of Business Partners, die al hun rechten en verplichtingen hebben overgedragen aan een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid overeenkomstig de punten 2.9.5.1.-2.9.5.7 van de Algemene Voorwaarden, ten aanzien van derden met wie de

Business Partner of Business Partners afzonderlijke overeenkomsten hebben gesloten en die als gevolg van de overdracht van al hun rechten en verplichtingen kunnen worden opgezegd, waarvan afstand is gedaan of waarvan de uitvoering geheel of gedeeltelijk onmogelijk wordt (in het bijzonder geldt dit voor leaseovereenkomsten die door de Business Partner of Business Partners zijn gesloten in verband met hun deelname aan relevante stimuleringsprogramma's).

2.9.5.5. FM WORLD BENELUX behoudt zich het recht voor om het sluiten van de in punt 2.9.5.3 genoemde overeenkomst te weigeren op grond van de voorwaarden die voortvloeien uit de punten 2.9.5.1.- 2.9.5.7 van Algemene Voorwaarden, waaronder in het bijzonder indien:

a) de Business Partner of Business Partners, vennoot of vennoten zijn die deel uitmaken van de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan de opdracht wordt gegeven, de persoon of personen die deel uitmaken van het orgaan dat bevoegd is om de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan de opdracht wordt gegeven te vertegenwoordigen of te controleren, reeds gebonden was of waren door een Overeenkomst met de FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal welke met haar/hun werd ontbonden als gevolg van haar of hun schending van de bepalingen van Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, andere toepasselijke werkingsregels in het Netwerk of het toepasselijke recht of indien de hierboven genoemde personen hebben deelgenomen of deelnemen aan een andere entiteit als hun vennoten, aandeelhouders, als personen die het toezicht van de eigenaar hebben uitgeoefend of daadwerkelijk hebben gecontroleerd als eigenaars, vennoten, aandeelhouders, deel uitmaken of uitmaakten van de bestuurs-, toezichts- of controleorganen of andere organen van de entiteit die gebonden is aan de Overeenkomst met FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal en de Overeenkomst werd beëindigd met deze entiteit als gevolg van de schending van de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, andere toepasselijke werkingsregels in het Netwerk of de toepasselijke wetgeving,

b) de onder a) bedoelde personen valse persoonsgegevens gebruiken of doorgeven,

c) de onder a) bedoelde personen andere producten of diensten van derden, alsmede van enige andere entiteit, organisatie (formeel of informeel), waaronder met name entiteiten die concurreren met FM WORLD, FM WORLD BENELUX of FM WORLD Filialen (die bedrijfsactiviteiten uitvoeren in de vorm van directe verkoop - in de vorm van MLM (Multi-Level Marketing) -promoten, gebruiken, adverteren, verkopen of op andere wijze aanmoedigen of mogelijk maken,

d) het sluiten van een overeenkomst door de betrokken Business Partners een bedreiging zou kunnen vormen voor het evenwicht of de samenhang van de structuur of structuren van FM WORLD CLUB.

2.9.5.6. Ingeval van een eventuele vereffening van een door een Business Partner opgerichte vennootschap met beperkte aansprakelijkheid worden Business Partners nummer of Extra Nummers die aan deze vennootschap zullen worden overgedragen, Verworven Nummers en kunnen deze, in het bijzonder, niet worden overgedragen aan een van de vennoten bij de verdeling van het vermogen van de vennootschap als gevolg van haar vereffening of ingeval de vennootschap door de rechter wordt ontbonden. In het in de vorige zin bedoelde geval, alsmede in geval van faillissement, herstructurering of een andere soortgelijke procedure ten gevolge waarvan de vennoten van een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid die is opgericht door

een Business Partner of Business Partners of een derde partij, rechten zouden verwerven op partner nummers of Extra Nummers, die aan die vennootschap zouden worden overgedragen, heeft FM WORLD BENELUX het recht om Overeenkomsten met betrekking tot deze partnernummers of Extra Nummers, die aan die vennootschap worden overgemaakt, met onmiddellijke ingang te beëindigen, of de mogelijkheid tot overname van deze partnernummers of Extra Nummers afhankelijk te stellen van het sluiten door de bovengenoemde aandeelhouders van een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid van een Overeenkomst onderworpen aan de voorwaarden die voortvloeien uit de Algemene Voorwaarden.

2.9.5.7. Indien de Overeenkomst, die door FM WORLD BENELUX is gesloten met een van de Business Partners die vennoot zijn in een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan alle rechten en verplichtingen als bedoeld in punt 2.9.5.1. onder c) van de Algemene Voorwaarden zijn verbonden, zal vervallen, wordt beëindigd of tijdelijk wordt beëindigd (opgeschort) voor een periode van maximaal 6 maanden, is FM WORLD BENELUX gerechtigd om de Overeenkomst tussen FM WORLD BENELUX en de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan alle rechten en verplichtingen zijn overgedragen tijdelijk te beëindigen (op te schorten), totdat de vennoot van die vennootschap de hoedanigheid van Gebruiker heeft verkregen. Indien de in punt 4.1.2.1. van de Algemene Voorwaarden genoemde termijn van 6 maanden verstrijkt, is FM WORLD BENELUX gerechtigd zijn de Overeenkomst tussen FM WORLD BENELUX en de vennootschap met beperkte aansprakelijkheid waaraan alle rechten en verplichtingen zijn overgedragen te beëindigen, en worden de partner nummer en Extra Nummers die aan die vennootschap zijn overgedragen, Verworven Nummers.

2.10. Door bij de FM WORLD CLUB toe te treden gaat de Business Partner ermee akkoord van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal slechts de uitkeringen te ontvangen die uit de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan of overeenkomsten die de Business Partner met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal verbinden. FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal garanderen de Business Partner geen specifieke inkomsten, winst of successen. Business Partners erkennen door met de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden in te stemmen, dat de voordelen waarvan ze genieten uit hoofde van het FM WORLD CLUB lidmaatschap in bijzonder afhankelijk zijn van de inzet en activiteit van die bepaalde Business Partner zelf.

2.11. Door toe te treden erkent de Business Partner dat:

- a.) de relatie tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX is gebaseerd op samenwerking, vertrouwen, eerlijkheid, respect, loyaliteit en zorg voor de goede naam van FM WORLD,
- b) de Business Partner zich dient te onthouden van handelingen die schadelijk zijn voor de goede naam van FM WORLD,
- c) geen onware of onbetrouwbare informatie over FM WORLD mag worden verspreid,
- d) Business Partner is verplicht tot geheimhouding van informatie over interne relaties tussen Business Partner en FM WORLD, waaronder informatie die in de Partner Zone beschikbaar wordt gesteld,

- e) het verboden is om persoonsgegevens waartoe de Business Partner toegang heeft gekregen in verband met het lidmaatschap van de FM WORLD Club over te dragen aan derden, waaronder Business Partners,
- f) login en wachtwoord voor de Partner Zone vertrouwelijk zijn,
- g) Business Partner eerlijk, rechtmatig en met respect voor andere leden van de FM WORLD Club zal handelen,
- h) praktijken gericht op een fictieve verhoging van de Puntomzet, met als doel een onterechte Vergoeding of Korting te ontvangen, verboden zijn,
- i) de Puntomzet niet zodanig mag worden verhoogd dat hij de bestelde Producten niet ontvangt,
- j) Business Partner zich niet mag inlaten met misleidende, frauduleuze of oneerlijke praktijken bij het werven en sponsoren van nieuwe Business Partners.
- k) Business Partner geen directe of indirecte actie mag ondernemen om een Business Partner die actief is in een bepaalde Groep ertoe te bewegen activiteiten in een andere Groep te beginnen of te staken,
- l) de informatie die een Business Partner verstrekt aan personen die hij voor zijn Groep wil aantrekken, waarheidsgetrouw, nauwkeurig en volledig dient te zijn en op een eerlijke en oprechte manier te worden verstrekt.

3. Beginselen en voorwaarden van de werking in de FM WORLD Club

3.1. Algemene beginselen:

3.1.1. FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Vesting verkoopt FM WORLD Producten uitsluitend ten behoeve van Business Partners. De verkoop van FM WORLD producten aan entiteiten die geen Business Partners zijn, is het voorwerp van afzonderlijke afspraken/regels.

3.1.2. Een Business Partner koopt FM WORLD Producten van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal tegen partnerprijzen.

3.1.3.1. Voor de aankoop van de FM WORLD Producten, respectievelijk van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, krijgt de Business Partner punten.

3.1.3.2. Indien voor aangekochte FM WORLD Producten geen betaling werd gedaan, zal de Business Partner geen punten krijgen.

3.1.3.3. Indien, ondanks de in punt 3.1.3.2. hierboven genoemde situatie, aan een Business Partner punten toegekend worden, dan zal FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal het recht hebben om de aan de Business Partner toegekende punten te corrigeren door de aan deze Business Partner toegekende punten te verminderen. In het geval dat aan de Business Partner, als gevolg van ongegronde toekenning van punten op de in dit punt van de Algemene Voorwaarden bedoelde wijze, een Vergoeding wordt uitbetaald of een Korting wordt toegekend, dan zal FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal het recht hebben om van die Business Partner terugbetaling van de ongegrond uitbetaalde Vergoeding of ongegrond toegekende Korting te vorderen.

3.1.4.1. In het geval zoals bedoeld in punt 3.1.3.1. van de Algemene Voorwaarden zullen de punten toegevoegd worden nadat het verschuldigde bedrag voor de aankoop van de producten gecrediteerd is op de in de btw-factuur vermelde bankrekening voor de aankoop van producten. In bijzonder gerechtvaardigde gevallen, bij verzending onder rembours, zullen de punten worden toegekend wanneer betaling wordt gedaan aan de vervoerder, de expeditie of een andere entiteit, met wie FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal producten verstuurt, alsook aan andere entiteiten, aan wie de levering van de producten aan de Business Partner werd toevertrouwd.

3.1.4.2. Indien de bestelde FM WORLD Producten niet geleverd worden binnen de termijn bepaald in de tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal gesloten overeenkomst om redenen die toerekenbaar zijn aan FM WORLD BENELUX, het FM WORLD Filiaal, de vervoerder, de expeditie of een andere entiteit, met wie FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal de FM WORLD Producten verstuurt, alsook aan andere entiteiten, aan wie de levering van de producten aan de Business Partner werd toevertrouwd, zal FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal aan deze Business Partner punten toevoegen in de maand waarin deze punten aan deze Business Partner toegekend zouden moeten worden indien de bestelde FM WORLD Producten op tijd aan de Business Partner geleverd werden.

3.1.5. Uit hoofde van de aankoop van FM WORLD Producten, krijgt de Business Partner punten, indien:

- a) hij/zij binnen de bepaalde termijn, niet korter dan 7 dagen, het volledige bedrag voor de aangekochte producten aan FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal betaalt,
- b) er sprake is van verzending van de bestelde FM WORLD Producten onder rembours;
- c) hij/zij een vooruitbetaling doet voor het volledige bedrag voor de aangekochte producten aan FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal,

3.1.6. Na verlening van een voorafgaande toestemming door de Business Partner zal FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal het recht hebben om elektronische facturen te versturen.

3.1.7. Gedurende elke jaar als Business Partner (d.i. de volgende 12 maanden na de datum van het aangaan van de Overeenkomst en vervolgens elke 12 maanden na die datum) dient de Business Partner ten minste één aankoop van FM WORLD Producten te doen waarvoor punten worden toegekend. Het ontbreken van enige aankoop van FM WORLD Producten waarvoor punten worden toegekend in de hierboven aangegeven periode leidt tot het vervallen van de Overeenkomst die de Business Partner met FM WORLD BENELUX of de FM WORLD Filiaal verbindt, binnen het kader van dit nummer en de Extra Nummers (indien van toepassing), zonder dat een afzonderlijke verklaring van een van de partijen in welke vorm dan ook nodig is. De overeenkomst vervalt op de dag volgend op de dag na afloop van de in de eerste zin van dit punt bedoelde termijn van twaalf maanden. Het nummer

van de Business Partner dat in overeenstemming met dit punt van de Algemene Voorwaarden vervalt, en waarop de Business Partner een effectiviteitsniveau lager dan 12% heeft bereikt, wordt op de dag van het vervallen van de Overeenkomst automatisch uit het informatiesysteem verwijderd, terwijl de koppelingen onder dit nummer automatisch onder de dichtstbijzijnde actieve sponsor in de lijn boven het nummer van de Business Partner, dat in overeenstemming met dit punt van de Algemene Voorwaarden is vervallen, worden geplaatst. Het Nummer van de Business Partner, dat overeenkomstig dit punt van de Algemene Voorwaarden is vervallen en waarbij de Business Partner het effectiviteitsniveau van ten minste 12% of hoger heeft bereikt, wordt een Verworven Nummer, waarop de punten 5.10.1 en 5.10.2 van de Algemene Voorwaarden van toepassing zijn.

- 3.1.8.** Het bereiken van een in het Marketingplan vastgesteld effectiviteitsniveau heeft tot gevolg dat de Business Partner het recht heeft op Korting (Gebruiker of ontvanger) of Vergoeding (Verkoper of adverteerder), toegekend (uitbetaald), respectievelijk, door FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal afhankelijk van het feit of de Business Partner een Overeenkomst is aangegaan met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal.
- 3.1.9.** Afhankelijk van de status, verkrijgt een Business Partner het recht op Korting of Vergoeding, verbonden aan een bepaald partnernummer voor een bepaalde maand, door gedurende die maand een in het Marketingplan bepaalde hoeveelheid met punten gewaardeerde FM WORLD Producten aan te kopen.
- 3.1.10.** Indien een FM WORLD Filiaal aan een Business Partner punten toekent, dan zullen deze in overeenstemming met de voorwaarden die tussen FM WORLD BENELUX en het FM WORLD Filiaal zijn afgesproken, de grondslag vormen voor de berekening aan de Business Partner van een Korting of een Vergoeding, alsof deze punten rechtstreeks werden toegekend door FM WORLD BENELUX. In het geval, dat door de Filiaal met schending van de in de vorige zin bedoelde voorwaarden punten toegekend zijn, dan is voor het toekennen van de Korting of de Vergoeding het FM WORLD Filiaal aansprakelijk voor het eventueel toekennen van de punten.
- 3.1.11.1** Een Business Partner is ertoe verplicht om de zendingen met de door hem/haar bestelde FM WORLD Producten tijdig af te halen en de volledige prijs van de van FM WORLD BENELUX en het FM WORLD Filiaal gekochte FM WORLD Producten binnen de vastgestelde termijn te betalen. In het geval dat de bestelde Producten niet afgehaald worden, is de Business Partner ertoe verplicht om de werkelijke kosten die door FM WORLD BENELUX in verband met de bestelde doch niet afgehaalde FM WORLD Producten zijn ontstaan te vergoeden of, in het geval van een consument, om de directe kosten van het terugsturen van de FM WORLD Producten te dragen. Indien een Business Partner, die een consument is, ervoor gekozen heeft om de goederen op een andere dan de standaard leveringswijze die door FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal is geboden te laten leveren, dan is FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal er niet toe verplicht om aan de consument de door hem/haar gemaakte extra kosten te

vergoeden. Een gedetailleerd overzicht van deze kosten wordt uiteengezet in een apart document. FM WORLD BENELUX heeft het recht om de bovengenoemde kosten met de aan die Business Partner door FM WORLD BENELUX verschuldigde Vergoeding te compenseren of de Korting te verminderen.

3.1.11.2. In het geval dat de levering met de bestelde FM WORLD Producten niet wordt afgehaald, en dus wordt teruggestuurd naar FM WORLD BENELUX, zal FM WORLD BENELUX de Business Partner oproepen om haar/zijn verplichting na te leven, d.w.z. het afhalen binnen 14 dagen na ontvangst door FM WORLD BENELUX van de aan haar teruggestuurde door de Business Partner bestelde doch niet afgehaalde Producten, met de vermelding dat in geval van het niet afhalen van de verzending of weigering om deze af te halen, FM WORLD BENELUX het recht heeft om zich terug te trekken uit de Overeenkomst met betrekking tot bestelde en niet afgehaalde FM WORLD Producten. Na het verstrijken van de in de eerste zin genoemde termijn zal FM WORLD BENELUX een verklaring van herroeping van de koopovereenkomst met betrekking tot de teruggestuurde FM WORLD Producten afgeven. Indien echter het niet-afhalen van een levering met de bestelde FM WORLD Producten met als gevolg de retour ervan naar FM WORLD BENELUX plaats heeft in het kader van een Overeenkomst met een consument, dan zal FM WORLD BENELUX de Business Partner ertoe oproepen te verduidelijken of de weigering om de bestelling van FM WORLD BENELUX in ontvangst te nemen dient te worden beschouwd als een ondubbelzinnige verklaring tot herroeping van de Overeenkomst met betrekking tot de teruggestuurde Producten in de zin van artikel, VI.49, § 1, 2° WER, alsmede zal FM WORLD BENELUX de Business Partner die een consument is, oproepen om haar/zijn verplichting na te leven, d.w.z. de afhaling binnen 7 dagen na ontvangst door FM WORLD BENELUX van de levering die door de Business Partner niet in ontvangst is genomen met door hem/haar bestelde Producten in ontvangst te nemen, met de vermelding dat in geval van niet afhalen van de verzending of weigering om het af te halen, FM WORLD BENELUX het recht heeft om zich terug te trekken uit de overeenkomst met betrekking tot bestelde doch niet afgehaalde Producten. FM WORLD BENELUX of de FM WORLDFiliaal heeft het recht om uitvoering van een bestelling van een Business Partner te weigeren, die de in de eerste zin van punt 3.1.11.1 van de Algemene Voorwaarden vastgestelde verplichtingen heeft geschonden.

3.1.11.3. Een Business Partner die consument is, heeft overeenkomstig artikel VI.47 WER een termijn van 14 dagen om de Overeenkomst de herroepen. De herroepingstermijn verstrijkt 14 dagen na de dag waarop de Business Partner-consument of een door de Business Partner-consument aangewezen derde partij, die niet de vervoerder is, de Producten fysiek in bezit neemt. Voor het verstrijken van voornoemde herroepingstermijn dient de Business Partner-consument FM WORD BENELUX op de hoogte te brengen van de beslissing tot herroeping. De Business-Partner-consument kan daarvoor gebruik maken van het modelformulier voor herroeping, opgenomen in bijlage 2 van boek VI WER of dient aan FM WORLD BENELUX een ondubbelzinnige verklaring af te geven waarin dat hij/zij verklaart dat hij/zij de Overeenkomst herroept.

3.1.12. Een Business Partner is geen medewerker, agent of commissionair van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, noch is hij/zij

vertegenwoordiger van een van deze entiteiten uit een andere hoofde, tenzij uitdrukkelijk door deze partijen schriftelijk overeengekomen. Dientengevolge heeft zij/zijn geen recht om enige activiteiten te ondernemen, in het bijzonder verplichtingen aan te gaan, namens en ten behoeve van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal. Een Business Partner mag geen termen of namen gebruiken die impliceren of suggereren dat hij/zij een medewerker, gemachtigde, manager of een andere persoon is, die namens of ten behoeve van FM WORLD BENELUX, FM WORLD of een FM WORLD Filiaal handelt.

3.1.13. Ingeval van directe verkoop van Producten of het verlenen van reclamediensdiensten met betrekking tot het Netwerk en FM GROUP Producten, alsook bij het adverteren van Producten, mag de Business Partner het FM WORLD Handelsmerk slechts in overeenstemming met de met FM WORLD BENELUX afgesproken beginselen gebruiken. Het gebruik door een Business Partner van het FM WORLD Handelsmerk zonder het sluiten van een desbetreffende overeenkomst is verboden.

3.1.14. Een Business Partner is ertoe verplicht om aan Klanten informatie te verstrekken over het FM WORLD Netwerk en de beschikbaarheid, prijzen, eigenschappen van de FM WORLD Producten op een eerlijke wijze en in overeenstemming met de gegevens die hij/zij heeft ontvangen van, respectievelijk, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, opgenomen in de actuele informatie-, advertentie- en promotiematerialen. De Business Partner mag aan de kopers van Producten geen misleidende informatie verstrekken over de Producten of de service.

3.1.15. Een Business Partner is verplicht zich te weerhouden van handelingen die de reputatie van FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal negatief zouden kunnen beïnvloeden, alsook de Producten en service zouden kunnen schaden, in het bijzonder is de Business Partner verplicht zich te weerhouden van van het verspreiden van informatie die schadelijk zou kunnen zijn voor FM WORLD, FM WORLD BENELUX, of een FM WORLD Filiaal alsook aan andere entiteiten, in het bijzonder als resultaat van het onwettelijke gebruik van de namen van de Producten ervan en het verspreiden van valse informatie over FM WORLD, FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, alsook over andere entiteiten. Een Business Partner mag het Netwerk en de activiteiten ervan en het lidmaatschap van de FM WORLD CLUB niet gebruiken voor promotie, marketing, advertenties of verkoop van enige producten of diensten van derden of van enige andere entiteiten of organisaties (ongeacht van het feit of deze op een formele of informele wijze handelen).

3.1.16. Een Business Partner die FM WORLD Producten verkoopt, mag dit niet doen op een manier die tegen de regels van directe verkoop ingaat, in het bijzonder in winkels, kiosken, kramen, noch in andere vaste, georganiseerde detailhandelszaken, via internetveilingen. De gedetailleerde rechten en verplichtingen over de directe verkoop en diensten van de Business Partner is geregeld in een afzonderlijk document, dewelke onderdeel is van deze Algemene Voorwaarden.

3.2. Beginselen met betrekking tot Business Partners met verschillende statussen:

3.2.1. Tenzij de wet van toepassing op een Business Partner van FM WORLD BENELUX anders bepaalt, mag hij/zij binnen het FM WORLD Netwerk actief zijn als:

- a) **Verkoper**, d.i. een Business Partner die economische activiteit voert op gebied van directe verkoop van Producten en het verrichten van reclamediensten gerelateerd aan het FM WORLD Netwerk en de Producten ervan, mits hij/zij met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal een Overeenkomst voor directe verkoop en verlening van reclamediensten aangegaan is. De Overeenkomst kan niet met een voorwaardelijke Business Partner gesloten worden; Een Verkoper heeft slechts recht op Vergoeding voor de verleende reclamediensten met betrekking tot het FM WORLD Netwerk en de Producten ervan.
- b) **Ontvanger (Klant)**, d.i. een Business Partner, die samen met een Aanvraag een verklaring zal afleggen dat hij Producten slechts voor eigen gebruik (respectievelijk het gebruik van zijn naasten) zal kopen. Om de status van Verkoper of Gebruiker te verkrijgen moet de Ontvanger (Klant) een desbetreffende Overeenkomst sluiten of een desbetreffende verklaring afleggen. De Ontvanger (Klant) heeft slecht recht op een Korting.
- c) **Gebruiker**, d.i. een Business Partner zijnde een natuurlijke persoon, die geen economische activiteiten voert en die een Overeenkomst aangaat. Dit betekent in het bijzonder, dat een Aanvraag tegelijkertijd als een verklaring beschouwd wordt, dat de kandidaat Producten voor eigen gebruik, alsmede voor zijn familieleden of vrienden zal kopen. De Gebruiker heeft slechts recht op een Korting.

3.2.2. Een Business Partner zijnde een natuurlijke persoon, die van op afstand producten aankoopt, niet in relatie met zijn of haar professionele of economische activiteiten - mag - binnen 14 dagen vanaf de datum van ontvangst van de verzending met de bestelde Producten, Startpakket of andere materialen de verkoopovereenkomst herroepen. De verklaring betreffende de herroeping dient schriftelijk te zijn en vóór het verstrijken van de 14-daagse termijn, als bedoeld in de vorige zin, gestuurd te worden per post of e-mail aan FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal. De Business Partner retourneert binnen 14 dagen naar FM WORLD BENELUX de goederen, waarop de herroeping van toepassing is en draagt de direct met het retour van de goederen verband houdende kosten. Alle aan de Business Partner en alle andere Gebruikers van het FM WORLD Netwerk uit hoofde van de verkoop van de aan de hierboven bedoelde herroeping onderworpen Producten toegekende Punten zullen van het aantal door hen verzamelde Punten afgetrokken worden. De correctie van de Vergoeding of Korting van die Business Partners ten gevolge van de herroeping van de verkoopovereenkomst en het terugsturen van de goederen door de Business Partner zal plaatsvinden binnen de maand, in de welke FM WORLD BENELUX de verklaring betreffende herroeping van de verkoopovereenkomst zal ontvangen. Indien als gevolg van correctie van de punten aan de Business Partner negatieve punten toegekend zullen worden, dan zal FM WORLD BENELUX het recht hebben om de ongegrond berekende Vergoeding of Korting af te rekenen. Het hierboven bedoeld herroepingsrecht is slechts van

toepassing op Producten die door de Business Partner van FM WORLD BENELUX gekocht zijn.

3.3. In elk kalenderjaar (tot eind januari van een bepaald kalenderjaar) zal FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal de berekende en niet aan de Business Partners betaalde Vergoedingen of Kortingen resetten op grond van de principes die uit het Marketingplan voortvloeien. De opgebouwde provisies of Kortingen van de Business Partner voor de periode vanaf januari van het jaar voorafgaand aan het jaar waarin de reset plaats heeft tot en met december van dat jaar. De Vergoeding of Korting die vóór deze datum niet door de Business Partner zijn geïnd, zijn niet onderworpen aan uitbetaling, teruggave of vergoeding in een andere vorm.

4. Maatregelen van toepassing in geval van schending van de verplichtingen van de Business Partner

4.1. Ten opzichte van een Business Partner, die in strijd handelt met de beginselen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan of andere van toepassing zijnde werkingsbeginselen van het Netwerk, zoals vastgesteld door FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, en die aangekondigd aan en bekend zijn bij de Business Partners, of die de aanvaarde verplichtingen niet nakomt, heeft FM WORLD BENELUX de navolgende rechten:

4.1.1. de Business Partner definitief of voor een bepaalde tijd van het recht te ontroven om nieuwe Business Partners te sponsoren en aan te bevelen, wat zal aangegeven aangegeven worden in de beëindigingsbrief;

4.1.2.1. de rechtsverhouding die haar met de Business Partner verbindt **tijdelijk** op te schorten voor een periode van maximaal 6 maanden. Dit resulteert, in het bijzonder, in het ontzeggen van de mogelijkheid om bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal Producten te kopen alsook in de opschorting van de reclamediensdiensten met betrekking van het FM WORLD Netwerk en de Producten verstrekt aan FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, ten gevolge waarvan de Business Partner geen recht zal hebben op Vergoeding of Korting gedurende de schorsingsperiode;

4.1.2.2. in bijzonder gerechtvaardigde gevallen, meer bepaald wanneer FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal betrouwbare informatie verkrijgt over het feit dat de Business Partner de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan of de algemeen van toepassing zijnde wet overtreedt, is FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal gerechtigd de rechtsverhouding met de Business Partner met onmiddellijke ingang op te schorten voor een periode van maximaal 6 maanden, zoals bedoeld in punt 4.1.2.1. In zulk geval zal FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal de Business Partner oproepen binnen 14 dagen na ontvangst door de Business Partner van een door FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal schriftelijk of per e-mail verzonden oproeping, de geconstateerde onregelmatigheden in zijn handelen te verklaren; indien de Business Partner geen antwoord geeft of de geconstateerde onregelmatigheden bevestigt, is FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal gerechtigd verdere uit de Algemene Voorwaarden voortvloeiende

maatregelen te nemen. Bovenstaande opschorting leidt, in het bijzonder, tot het ontnemen van de mogelijkheid om aankopen te doen bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal en tot het opschorten van reclamediens ten voor het Netwerk en de Producten van FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal, waardoor de geschorste Business Partner gedurende de opschorting geen recht op Vergoeding of Korting heeft;

4.1.3. onmiddellijke beëindiging van de Overeenkomst en andere overeenkomsten die de desbetreffende Business Partner met FM WORLD BENELUX binden, zonder een opzegging in acht te nemen en met doorhaling van de Business Partner uit de gegevensbank, indien de Business Partner de bepalingen van punt 3.1.11. t/m 3.1.16. en 4.2. van de Algemene Voorwaarden heeft geschonden;

4.1.4. ontneming van het recht om aan door FM WORLD BENELUX, een FM WORLD Filiaal of FM WORLD georganiseerde opleiding, cursus en bijeenkomst deel te nemen en ontneming van het recht om aan door FM WORLD BENELUX, een FM WORLD Filiaal of FM WORLD aangekondigd motivatieprogramma deel te nemen;

4.2. De in punt 4.1 t/m 4.1.4. beschreven rechten kunnen eveneens uitgevoerd worden ten opzichte van een Business Partner, die handelingen onderneemt om een andere Business Partner te overruigen om de Overeenkomst die hem/haar met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal verbindt te beëindigen, om de activiteiten in zijn/haar huidige groep stop te zetten of om activiteiten in een andere groep te ondernemen, alsook handelingen op gebied van oneerlijke concurrentie in het algemeen en/of oneerlijke handels- en marktpraktijken in de zin van het Belgische Wetboek Economisch Recht in het bijzonder.

5. Beëindiging van FM WORLD CLUB-lidmaatschap

5.1 Een Business Partner kan de Overeenkomst met inachtneming van een opzeggingsperiode van een week beëindigen door middel van een schriftelijke kennisgeving, ingaand op het einde van de maand.

5.2 FM WORLD BENELUX mag de Overeenkomst met een Business Partner beëindigen voor toerekenbare tekortkomingen met inachtneming van een opzeggingsperiode van een week, ingaand op het einde van de maand. Als toerekenbare tekortkomingen worden beschouwd een schending door de Business Partner van punt 3.1.11. t/m 3.1.16. en 4.2. van de Algemene Voorwaarden.

5.3 De Business Partner die een Overeenkomst met FM WORLD BENELUX heeft gesloten, kan zich daaruit terugtrekken in de gevallen waarin de wet voorziet. Met betrekking tot specifieke Producten die de Business Partner van FM WORLD BENELUX heeft gekocht, kan hij zich uit de Verkoopovereenkomst betreffende deze Producten terugtrekken volgens deze Algemene Voorwaarden. Een persoon die uit het Verkoopnetwerk stapt, heeft het recht aan FM WORLD BENELUX of het Filiaal te verkopen aan ten minste 90% van de aankoopprijs van alle voor verkoop geschikte FM World Producten en Starter Sets die hij bij FM WORLD BENELUX of het Filiaal heeft gekocht, alsmede al het andere informatie- en instructiemateriaal,

advertenties, monsters, presentatie- en promotiekits, op voorwaarde dat deze worden geretourneerd in een staat die geschikt is voor verdere verkoop of gebruikt in overeenstemming met hun beoogde gebruik - gekocht binnen 6 maanden voorafgaand aan de datum van indiening van de uittreding van FM WORLD BENELUX of het Filiaal. De uitoefening van het in de vorige zin bedoelde recht gaat niet gepaard met teruggave van de Korting of Vergoeding. Ingeval van het sluiten van een Overeenkomst met een Filiaal kan bovenstaande overeenkomst worden gesloten indien de wet van het land van het Filiaal daarin voorziet.

5.4 In het geval dat de Business Partner zijn toestemming voor de verwerking van zijn persoonlijke gegevens intrekt, wordt de Overeenkomst stopgezet.

5.5 De overeenkomst vervalt eveneens ten aanzien van een vennoot van een personenvennootschap of maatschap, waarvan alle vennoten toekenning van een gemeenschappelijke nummer verzochten, op het moment dat hij/zij de status van partner of vennoot van een dergelijke personenvennootschap of maatschap verliest.

5.6 De overeenkomst vervalt bij schrapping van het ondernemingsnummer van de Business Partner die ondernemer is. De overeenkomst vervalt bij het overlijden van de Business Partner, tenzij de partijen bij de Overeenkomst voorzien hebben dat de rechten en plichten uit hoofde van de Overeenkomst aan de erfgenamen van de overleden Business Partner overgedragen worden, zoals voorzien in punt 2.9.4. van de Algemene Voorwaarden. Ten aanzien van een Business Partner die een eenmansbedrijfsactiviteit uitoefent en die een Overeenkomst of een andere overeenkomst met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal heeft gesloten, is punt 5.7. van de Algemene Voorwaarden van toepassing indien hij/zij zijn bedrijfsactiviteit heeft gestaakt en zijn ondernemingsnummer heeft geschrapt, onder het voorbehoud dat alle overige tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX gesloten overeenkomsten, worden beëindigd, terwijl de Partner status automatisch wordt veranderd naar Gebruiker, wat zijn/haar recht om afzonderlijke nieuwe overeenkomsten te sluiten die hem/haar in staat stellen zijn status te wijzigen, niet uitsluit.

5.7 Het einde van de Overeenkomst leidt automatisch tot de beëindiging van alle andere overeenkomsten, die tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX of de FM WORLDFiliaal zijn gesloten.

5.8 Het nogmaals toetreden tot de FM WORLD Club door een persoon die door beëindiging van de Overeenkomst geen Business Partner meer is, is mogelijk na het verstrijken van 6 maanden vanaf de datum van stopzetting van het lidmaatschap, zoals bepaald in punt 5.9 hieronder.

5.9 In uitzonderlijke omstandigheden kan respectievelijk FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal een Overeenkomst aangaan met een persoon waarvan de Overeenkomst is beëindigd vóór het verstrijken van de in het vorige punt bedoelde termijn van 6 maanden.

5.10.1 FM WORLD BENELUX zal het beheer van het Verworven Nummer, door het voorafgaand afsluiten van een afzonderlijke overeenkomst welke op strafe van

nietigheid schriftelijk is, toevertrouwen aan de dichtst bijliggende sponsor die in de lijn direct boven het nummer van de Business Partner van wie de Overeenkomst vervallen, ontbonden of tijdelijk opgeschort is voor een periode van maximaal 6 maanden. Deze sponsor is bevoegd en verplicht is om zijn/haaractiviteiten te voeren met gebruik van het Verworven Nummer. De voorwaarde waaronder een dergelijke structuur overgenomen mag worden door de sponsor, is het behalen van een effectiviteitsniveau – in overeenstemming met het Marketingplan – van ten minste 12% in elke van de 6 maanden voorafgaand aan het vervallen, beëindigen of tijdelijk opzeggen van de Overeenkomst door de Business Partner over wiens structuur het beheer gevoerd dient te worden.

5.10.2 FM WORLD BENELUX behoudt zich het recht voor om, op grond van een voorafgaand op straffe van nietigheid schriftelijk gesloten afzonderlijke overeenkomst, het beheer overeen Verworven Nummer zoals vermeld in artikel 5.10.1, toe te vertrouwen aan een andere Business Partner indien deze Business Partner een effectiviteitsniveau – in overeenstemming met het Marketingplan – bereikt van ten minste 12% in elke van de 6 maanden voorafgaand aan het vervallen, beëindigen of tijdelijk opzeggen van de Overeenkomst door de Business Partner over wiens structuur het beheer gevoerd dient te worden. De Business Partner die het beheer over de overgenomen structuur voert heeft geen recht om zijn/haar activiteiten te ontplooiën met gebruik van het nummer van de Business Partner wiens lidmaatschap is vervallen, beëindigd of tijdelijk beëindigd (opgeschort), maar slechts het recht om deze structuur te beheren. Hij/zij heeft evenmin het recht om het nummer van een Business Partner te gebruiken, wiens lidmaatschap vervallen is als gevolg van het niet-tijdig verstrekken van de in punt 2.4 hierboven genoemde documenten en dientengevolge het niet-sluiten van de Overeenkomst.

5.10.3.1. In bijzonder gerechtvaardigde gevallen (zoals ziekte, ongeval, revalidatie, ouderdom, arbeidsongeschiktheid, alsmede andere omstandigheden die een invloed kunnen hebben op de handelingsbekwaamheid van de Business Partner om juridische verbintenissen aan te gaan), kan de Business Partner bij FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal een schriftelijk verzoek indienen om het beheer van de nummer van die Business Partner (en zijn/haar Extra Nummers, indien toegekend) over te dragen aan een naaste persoon van die Business Partner. Een Business Partner kan samen met het verzoek een ander verzoek indienen om een in punt 2.9.4. van de Algemene Voorwaarden bedoelde overeenkomst te sluiten.

5.10.3.2. Samen met het in punt 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden bedoeld verzoek dient de Business Partner in te dienen:

- a. documenten, waaruit blijkt dat er sprake is van omstandigheden die de Business Partner het recht geven om op grond van dit punt van de Algemene Voorwaarden een verzoek in te dienen,
- b. motivering voor het ingediend verzoek,
- c. aanduiding van de persoon die zou worden aangewezen om de Nummers van deze Business Partner te beheren,
- d. documenten (overeenkomstig het toepasselijke recht - met name akten van de burgerlijke stand, onherroepelijke rechterlijke uitspraken) waaruit het bestaan van bloedverwantschap, aanverwantschap, adoptie, voogdij of een

ander juridisch knooppunt van de in lid c. bedoelde persoon met de Business Partner blijkt.

5.10.3.3. Onder de naaste persoon wordt verstaan een echtgenoot, opgaande en neergaande bloedverwanten, broers en zussen, personen in een adoptie-, voogdij- of bewindvoerdersrelatie (slechts tijdens de duur van die adoptie-, voogdij- of bewindvoerdersrelatie).

5.10.3.4. FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal verzoekt de Partner die het verzoek als bedoeld in 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden indient, binnen een maand na ontvangst van het verzoek door FM WORLD BENELUX of een FM WORLDFiliaal een aanvullende toelichting te geven of de ontbrekende stukken aan te vullen indien het ingediend verzoek onvolledig, onduidelijk of niet in aanmerking te nemen is, alsmede aanvullende informatie of stukken als bedoeld in 5.10.3.2. van de Algemene Voorwaarden te verstrekken indien deze onvolledig of onduidelijk zijn of twijfels doen rijzen over de inhoud ervan.

5.10.3.5. Indien het verzoek niet op de in 5.10.3.4. aangegeven wijze wordt ingevuld of indien het verzoek niet op een juiste wijze wordt ingevuld of op een zodanige wijze wordt ingevuld dat een goede afhandeling van het verzoek van de Business Partner als bedoeld in 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden niet mogelijk is, blijft het verzoek onverwerkt, wat een grond is voor de niet uitbetaling van de Vergoeding, Korting of schadevergoeding aan deze Partner in elke andere vorm.

5.10.3.6. Indien het verzoek als bedoeld in punt 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden wordt aanvaard, sluit FM WORLD BENELUX of het FM WORLD Filiaal een op straffe van nietigheid schriftelijke overeenkomst over het beheer van het nummer van de verzoekende Business Partner met de door de verzoekende Business Partner aangewezen persoon. Punt 5.10.1. is echter van overeenkomstige toepassing op de door de verzoekende Business Partner aangewezen persoon, zonder dat de daarin vermelde beperkingen op hem/haar van toepassing zijn. Indien de door de aanvragende Business Partner aangewezen persoon geen Business Partner is, wordt de overeenkomst gesloten onder de voorwaarde dat deze persoon toetreedt tot de FM WORLD CLUB onder de voorwaarden die uit deze Algemene Voorwaarden voortvloeien.

5.10.3.7. De overeenkomst voor het toevertrouwen van het beheer van het nummer van de verzoekende Business Partner, kan worden gesloten voor een periode van één kalenderjaar, zonder de mogelijkheid van verlenging voor verdere periodes. Na afloop van een dergelijke overeenkomst dienen de partijen vooraf een nieuwe op straffe van nietigheid schriftelijke overeenkomst te sluiten voor de overdracht van het beheer van het nummer van de verzoekende Business Partner.

5.11.1. In het geval van het vervallen van de franchiseovereenkomst die FM WORLD met FM WORLD BENELUX of een FM WORLD Filiaal verbindt, kan de Business

Partner die de Overeenkomst heeft gesloten binnen 7 dagen na de datum, waarop hij/zij kennis nam van het vervallen van de franchiseovereenkomst, doch uiterlijk binnen 30 dagen na de datum van vervallen van die overeenkomst, een Overeenkomst met een andere FM WORLD Filiaal of FM WORLD BENELUX aangaan.

5.11.2. Om aan bovenstaande termijn te voldoen is het voldoende om bij een door de Business Partner geselecteerde het FM WORLD Filiaal een door de Business Partner ondertekend verzoek tot sluiting van een Overeenkomst in te dienen of een op de in 2.2.1 punt 2 en 3 van de Algemene Voorwaarden bedoelde manier ondertekende Aanvraag in te dienen, tenzij er aanwijzingen zijn als bedoeld in punt 2.5. hierboven en het FM WORLD Filiaal weigert de Overeenkomst te sluiten. Wanneer de overeenkomst aangegaan wordt, behoudt de Business Partner zijn bestaande nummer. De bepalingen van punt 5.8. hierboven zijn niet van toepassing in de gevallen die in dit punt of in punt 5.11.1 van de Algemene Voorwaarden worden vernoemd.

5.11.3 Indien de Business Partner de in punt 5.1.11. van deze Algemene Voorwaarden genoemde Overeenkomst niet sluit, wordt de nummer van die Business Partner overgedragen aan FM WORLD DISTRIBUTION. Zijn/haar nummer blijft echter inactief tot het moment dat hij/zij geen Overeenkomst sluit met FM WORLD DISTRIBUTION onder de uit de Algemene Voorwaarden waarin de wijze van functioneren van deze entiteit is vastgelegd voortvloeiende voorwaarden. Indien de Business Partner niet binnen 12 maanden na de termijn van 30 dagen na afloop van de franchiseovereenkomst een Overeenkomst met FM WORLD DISTRIBUTION sluit, is punt 3.1.7. van de Algemene Voorwaarden van overeenkomstige toepassing. Na het verstrijken van de in de vorige zin genoemde termijn is de Business Partner uitsluitend gerechtigd om zich bij FM WORLD Club aan te sluiten overeenkomstig punt 2.1. en 2.2.1. van de Algemene Voorwaarden, tenzij de omstandigheden van punt 2.5. van toepassing zijn.

6. Slotbepalingen

6.1 Deze Algemene Voorwaarden regelen de rechtsverhoudingen tussen FM WORLD BENELUX en de Business Partner aangesloten bij FM WORLD BENELUX. De Algemene Voorwaarden van andere Filialen kunnen sommige problemen die bij de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden geregeld zijn op een andere wijze regelen.

6.2. Niet (langer) van toepassing.

6.3. Op zaken die niet onder de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden geregeld zijn, zijn de bepalingen van het Belgisch recht van toepassing. De rechtbank van Antwerpen, afdeling Hasselt is bevoegd om kennis te nemen van geschillen die rijzen in het kader van de Overeenkomst en over de toepassing van deze Algemene Voorwaarden.

6.4. FM WORLD BENELUX past in haar rechtsverhoudingen met haar Business Partners normen toe die rekening houden met de bescherming die voortvloeit uit de wetgeving die in de Europese Unie van kracht is. Indien het recht

dat van toepassing is op FM WORLD BENELUX echter voorziet in een hogere standaard voor rechtsbetrekkingen met consumenten dan het recht dat in de Europese Unie van toepassing is, dan past FM WORLD BENELUX het recht toe dat van toepassing is op FM WORLD BENELUX.

6.5. Niet van toepassing.

6.6. FM WORLD BENELUX kan om gewichtige redenen de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, alsmede andere documenten die de wederzijdse verhoudingen tussen de Business Partner en FM WORLD BENELUX vaststellen, wijzigen. Onder gewichtige redenen wordt verstaan het invoeren van een van een nieuw niveau, van nieuwe Producten welke verkocht zullen worden binnen het Netwerk, het verwerven van de rechten om een handelsmerk te gebruiken, de noodzaak om veranderingen in de regels voor berekening van de Korting of Vergoeding in te voeren, de noodzaak om de bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan de toepasselijke wettelijke voorschriften aan te passen, de noodzaak om beginselen met betrekking tot het FM WORLD CLUB lidmaatschap te regelen die tot nu toe aan niet door de Algemene Voorwaarden zijn geregeld en geschillen of twijfels bij de toepassing door Business Partners veroorzaken, de introductie door FM WORLD BENELUX van nieuwe functionele, organisatorische of technische oplossingen, aanpassingen of wijzigingen van het informatiesysteem, met behulp waarvan FM WOR haar verplichtingen jegens de Business Partners nakomt.

6.7. Binnen 14 dagen na de datum van ontvangst van de kennisgeving zal de Business Partner van FM WORLD BENELUX het recht hebben om toestemming voor de voorgestelde wijziging van de Algemene Voorwaarden te weigeren. Indien er geen verklaring binnen de bovengenoemde termijn in de voorgeschreven vorm is ingediend, komt het neer op aanvaarding van de voorgestelde wijziging. Weigering van toestemming voor de voorgestelde wijziging van de Algemene Voorwaarden, die in de bovengenoemde termijn ingediend is, komt neer op beëindiging van de Overeenkomst.