

Algemene Voorwaarden FM World Benelux

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Aanvullende overeenkomst:** een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten verwerft in verband met een overeenkomst op afstand en deze zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de ondernemer;
2. **Bedenktijd:** de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
3. **Consument:** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM World Benelux een aankoop doet. In hoedanigheid van klant of Business Partner
4. **Klant** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM World Benelux een aankoop doet en geen Business Partner is
5. **Business Partner** natuurlijke of rechtspersoon die bij FM World Benelux een aankoop doet en ingeschreven is bij FM World Benelux als Business Partner en hierdoor akkoord is met het Business Partner contract. Zie bijlage 2.
6. **Dag:** kalenderdag;
7. **Digitale inhoud:** gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
8. **Duurovereenkomst:** een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode;
9. **Duurzame gegevensdrager:** elk hulpmiddel - waaronder ook begrepen e-mail - dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
10. **Herroepingsrecht:** de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand;
11. **Ondernemer:** de natuurlijke of rechtspersoon die producten, (toegang tot) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
12. **Overeenkomst op afstand:** een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
13. **Modelformulier voor herroeping:** het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping. Bijlage I hoeft niet ter beschikking te worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft;
14. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samengekomen.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Office Capital kantoorgebouw
FM WORLD Benelux
Ilgatlaan 9 - 3de verdieping
3500 Hasselt
België
BTW BE 0537.445.227

Postadres Nederland:
Postbus 830
2600AV Delft
Nederland
Kvk: 58810366

BTW: NL853192340B01
Bank Nederland:
Rabobank
Federico Mahora BV
IBAN: NL91RABO0109091698
BIC/swift: RABONL2U

Openingstijden klantenservice & kantoren:
Maandag tot en met donderdag:
10:00 — 12:30 en 13:00 — 17:00
Vrijdag:
10:00 — 12:30 en 13:00 — 15:30

Artikel 3 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Artikel 5 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
3. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd

gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

4. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meesturen:
 - a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
 - b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
 - d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van aflevering; en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
 - e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is;
 - f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.
5. In geval van een duurtransactie is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
 - a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
 - b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
 - c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd:

3. De consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht:

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 14 dagen na de dag waarop de consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeld dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, hoeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:
 - a. hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
 - b. hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
 - c. de ondernemer heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.
7. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten van personenvervoer;
5. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
7. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
8. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
10. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
14. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
 - b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11 - De prijs

De op de site aangegeven verkoopprijzen zijn inclusief alle belastingen, maar zonder verzendkosten. De eventuele verzendkosten zijn voor de gebruiker en worden berekend aan het einde van de bestelling, in aanvulling op de prijs van de geselecteerde producten.

We houden ons het recht voor de prijzen op elk moment te wijzigen, maar we verplichten ons ertoe de tarieven toe te passen die op de site aangegeven stonden op het moment van uw bestelling. We behouden ons het recht om de puntenwaarde van een product steeds aan te passen.

Artikel 12 - Nakoming overeenkomst en extra garantie

1. De ondernemer staat ervoor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat de ondernemer er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door de ondernemer, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden indien de ondernemer is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.
3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van de ondernemer, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de consument bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

Artikel 13 – Levering, beschikbaarheid en uitvoering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft onverwijld terugbetalen.
5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekendgemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. De levertermijn bedraagt 5 werkdagen vanaf het moment dat de bestelling geplaatst wordt.
7. De verzendkosten bedragen:

Bestellingen tot 49,99 euro betalen 6,95 euro verzendkosten binnen de Benelux

Bestellingen van 50,00 euro tot en met 99,99 euro betalen 4,95 euro binnen de Benelux

Voor bestellingen van 100 euro of meer bieden wij de verzending gratis aan binnen de Benelux

8. Wanneer een bestelling FOR HOME / Smart&Clean producten omvat en meer dan 12 KG weegt worden er extra verzendkosten aangerekend. Wanneer men online betaald is dit bedrag 5 euro.
9. De bestelling wordt geleverd door een koerierdienst die bepaald wordt door de ondernemer. Deze kan verschillen van pakket tot pakket.
10. Bestelling worden verwerkt afhankelijk van de beschikbare voorraden.
In het geval dat een besteld product niet op voorraad zou zijn op het moment dat de bestelling geplaatst wordt heeft de consument geen recht op een vergoeding of dergelijke. Heeft de consument een product besteld, betaald en is dit toch uit voorraad wordt dit product gratis naar de consument verzonden vanaf het moment dat dit terug op voorraad is. Is de ondernemer niet in de mogelijkheid om het product om eender welke reden niet te leveren heeft de consument recht op een terugbetaling. De consument heeft geen recht op een schadevergoeding of dergelijke.

Artikel 14 - Business Partner aanvaarden Business Partners Overeenkomst

Wanneer de consument de aankoop doet in hoedanigheid van Business Partner bij FM World Benelux en akkoord gaat met de geldende algemene voorwaarden gaat deze persoon ook automatisch akkoord met de voorwaarden van het Business Partner contract zoals weergegeven in bijlage 2.

Artikel 15 - Betaling

1. De consument kan kiezen tussen een online betaling. Bij deze optie verkiest de consument om onmiddellijk over te gaan tot de betaling. Wanneer de consument verkiest voor betaling aan de deur kan hij pas betalen op het moment van de levering zelf.
2. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is deze, nadat hij door de ondernemer is gewezen op de te late betaling en de ondernemer de consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechterlijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,=; 10% over de daaropvolgende € 2.500,= en 5% over de volgende € 5.000,= met een minimum van € 40,=. De ondernemer kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 16 - Klachtenregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwame tijd nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer.
3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. De consument dient de ondernemer in ieder geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.
5. Probleemmeldingsformulier is terug te vinden op de websites <https://nl.fmworld.com> en <https://be.fmworld.com> Bij klachten dit formulier sturen naar info@fmgroup.be. De wettelijke afhandelperiode is 4 weken.

Artikel 17 - Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Artikel 18 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN FM WORLD

(van 3.10.09 zoals gewijzigd op 30.06.2020)

1. Begrippen

1.1. FM World Benelux Business Partner (Distributeur) – een natuurlijke persoon, rechtspersoon, organisatorische eenheid zonder rechtspersoonlijkheid, waaraan afzonderlijke bepalingen rechtsbevoegdheid toekennen, verbonden met FM World Benelux door een Overeenkomst;

1.2. Ethische Code – een document waarvan het doel is om o.a. de normen van ethisch gedrag van de Business Partners vast te stellen;

1.3. FM WORLD Club (FM WORLD Network, Netwerk) – alle Business Partners;

1.4.1 FM WORLD – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością met zetel in Polen, te Wrocław (postcode 51- 129) op ul. Żmigrodzka 247, ingeschreven tot het ondernemersregister van het Nationaal Gerechtsregister gehouden door de Rechtbank ten eerste aanleg voor Wrocław-Fabryczna te Wrocław, 6^e Afdeling Economische Zaken van het Nationaal Gerechtsregister onder het KRS-nummer: 0000411446, NIP[BTW]: 8952010760, REGON: 021825974; met het maatschappelijk kapitaal ten bedrage van 182.900,00 Pools złoty's;

1.4.2 FM World Benelux – The Network Holding CVBA; Ilgatlaan9; 3500 Hasselt; België, ingeschreven tot het ondernemersregister met BTW-nr: BE0537.445.227;

1.4.3 FM WORLD DISTRIBUTION - FM WORLD Distribution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością met zetel in: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, ingeschreven tot het ondernemersregister van het Nationaal Gerechtsregister gehouden door de Rechtbank ten eerste aanleg voor Wrocław-Fabryczna te Wrocław, 6^e Afdeling Economische Zaken van het Nationaal Gerechtsregister onder het KRS-nummer: 0000632230, NIP[BTW]: 8952089916; met het maatschappelijk kapitaal ten bedrage van 498.500,00 Pools złoty's;

1.5. FM WORLD Branch (Vestiging) – een andere dan FM World Benelux entiteit, die economische activiteiten voert in het kader van de directe verkoop van FM WORLD producten in een MLM-systeem en diensten verleent op basis van een franchiseovereenkomst voor distributie aangaan met FM WORLD;

1.6. Marketingplan – een geheel van regels die onder andere de essentiële voorwaarden bepaalt, waaraan door de Business Partners voldaan moet worden om een bepaalde Effectiviteitsniveau te bereiken en de Vergoeding of Handelskorting voor het bereiken van een bepaalde Effectiviteitsniveau te berekenen;

1.7. FM WORLD Producten (Producten) – producten die verhandeld worden onder het label van FM WORLD;

1.8. Aanbeveler – en Business Partner, die daadwerkelijk samenwerking met FM World Benelux heeft aanbevolen, heeft geholpen om lid te worden van de FM WORLD Club;

1.9. Algemene Voorwaarden – deze Algemene Voorwaarden van de FM WORLD Club, die een integraal deel van de Overeenkomst vormen;

1.10. Sponsor – een Business Partner, die direct boven een andere Business Partner in de Groep staat, en op het Verzoek om toelating tot de FM WORLD Club (Overeenkomst) als Sponsor vermeld staat; de Sponsor van een Business Partner kan gedurende de duur van de Partnerschapovereenkomst niet worden gewijzigd;

1.11. FM WORLD merk – - rechten op de merken en modelrechten: "FM", "FM WORLD", "FM GROUP", "FM GROUP FOR HOME", "FM FEDERICO MAHORA", "FEDERICO MAHORA", "MAHORA", "FM GROUP World", "T" en "Aurile", die eigendom van FM WORLD zijn, alsmede alle persoonlijke auteursrechten of met auteursrechten verbonden vermogensrechten ten aanzien van materialen, die het FM WORLD merk bevatten en op alle exploitatievelden verspreid worden;

1.12. Startpakket (starter kit) – een set monsters (samples) van geselecteerde FM WORLD Producten, met onderwijs- en reclamematerialen.

1.13. Aanvraag - Aanvraag voor toelating tot de FM WORLD Club op het door FM World Benelux of een FM WORLD Vestiging ter beschikking gestelde formulier;

1.14. Overeenkomst, Business Partnerovereenkomst, distributieovereenkomst – overeenkomst inzake het lidmaatschap van de FM World Club, gesloten tussen een FM World Benelux Business Partner en FM World Benelux of Vestiging;

1.15. Verworven Nummer – een nummer dat ter beschikking werd gesteld door FM World Benelux of een Vestiging, in het bijzonder om het Verworven Nummer over te dragen ter beheer aan een andere Business Partner onder de regels die voortvloeien uit deze Algemene Voorwaarden, dat het nummer van de Business Partner is, waaronder de Groep van Business Partners die tot een bepaalde Lijn behoren, waaronder een Structuur met betrekking tot dit Nummer werd opgezet, waarvan de Business Partnerschapsovereenkomst is verstreken, beëindigd, tijdelijk werd opgezegd (opgeschort) of als gevolg van een andere omstandigheid die voortvloeit uit deze Algemene Voorwaarden, waardoor het nummer ter beschikking werd gesteld van FM World Benelux of een Vestiging.

De overige termen die in deze Algemene Voorwaarden gebruikt zijn, moeten worden begrepen in overeenstemming met de betekenis die eraan wordt gegeven in het Marketingplan of in de Ethische Code.

2. FM WORLD Club Lidmaatschap

2.1 De Business Partner kan een natuurlijke persoon zijn die ten minste 16 jaar oud is, een rechtspersoon, evenals een organisatorische eenheid zonder rechtspersoonlijkheid.

2.2.1. Een kandidaat die geïnteresseerd is in toetreding tot de FM WORLD Club, dient (voorafgaand aan het aangaan van de Overeenkomst):

- 1) Bij FM World Benelux of een Vestiging twee door hem/haar ondertekende exemplaren van het Verzoek in te dienen, onder voorbehoud van punt 2.2.2. van de Algemene Voorwaarden; of
- 2) Bij FM World Benelux of een Vestiging een aanvraag in te dienen tot het aangaan van de Overeenkomst door het onlineregistratieformulier op de websites: <https://nl.fmworld.com> of <https://be.fmworld.com> ;of
- 3) Bij FM World Benelux of een FM WORLD Vestiging een aanvraag in te dienen tot het aangaan van de Overeenkomst door per e-mail een ingevuld Verzoek en een scan van een door de Kandidaat getekende exemplaar van de Algemene Voorwaarden te sturen onder voorbehoud van punt 2.2.2. van de Algemene Voorwaarde – in dit geval is punt 2.4 van de Algemene Voorwaarden van toepassing,

2.3. Aan een Voorwaardelijke Business Partner wordt het recht toegekend om Producten te bestellen of nieuwe kandidaten als Business Partners te sponsoren, met dien verstaande dat de Ontvanger (Klant) geen Sponsor kan zijn. Een Voorwaardelijke Partner kan geen Verkoper of Adverteerder worden. Hij/zij heeft ook geen recht op Korting, onder voorbehoud dit in een Vestiging is toegestaan.

2.4. In de situatie zoals bedoeld in punt 2.2.1, onder 3, van de Algemene Voorwaarden, verkrijgt een Kandidaat die geïnteresseerd is in toetreding tot de FM World Club, na toezending van de in dit punt genoemde documenten per e-mail, de status van een Voorwaardelijke Partner. Een Voorwaardelijke Partner is verplicht binnen 30 dagen na de datum van verzending van de in punt 2.2.1 onder 3 van de Algemene Voorwaarden genoemde documenten de originele exemplaren van die documenten naar de zetel van FM World Benelux te bezorgen. Indien de bovengenoemde termijn zonder reactie verstrijkt, dan vervalt de voorwaardelijke FM WORLD Club lidmaatschap.

2.5. Zowel FM World Benelux, als een Vestiging, hebben het recht het aangaan van de Overeenkomst te weigeren, indien:

- a) de periode van 6 maanden na beëindiging van het lidmaatschap, als bedoeld in punt 5.8 van de Algemene Voorwaarden, nog niet verstreken is;
- b) een kandidaat-Business Partner die reeds krachtens een Overeenkomst gebonden is geweest aan FM World Benelux of een Vestiging waarbij de Overeenkomst met hem/haar ontbonden is als gevolg van schending van de bepalingen van de Overeenkomst, het Marketingplan, de Ethische Code of andere binnen het Netwerk van toepassing zijnde regels of indien de kandidaat-Business Partner deel aan een andere entiteit had genomen als een eigenaar, vennoot ervan, aandeelhouder, *corporate governance* gevoerde had of werkelijke controle erover had als eigenaar, vennoot, aandeelhouder, een lid van het bestuur, toezicht- of controleorganen ofwel andere organen was van een entiteit die krachtens een Overeenkomst met FM World Benelux of een Vestiging gebonden was en deze met die entiteit ontbonden heeft als gevolg van schending van de bepalingen van de Overeenkomst, het Marketingplan, de Ethische Code of andere binnen het Netwerk van toepassing zijnde exploitatievoorschriften of wettelijke voorschriften,

- c) de kandidaat-Business Partner reeds krachtens een Overeenkomst met FM World Benelux of een Vestiging gebonden is;
- d) de kandidaat-Business Partner onjuiste persoonlijke gegevens gebruikt of verstrekt;

2.6. Een kandidaat kan slechts 1 Overeenkomst tegelijkertijd hebben, alleen met FM World Benelux of slechts met één andere Vestiging. Een Business Partner die met een andere Vestiging een Overeenkomst wenst aan te gaan of krachtens een Overeenkomst met een Vestiging gebonden is en met FM World Benelux een Overeenkomst wenst aan te gaan, kan echter de Overeenkomst opzeggen en heeft de mogelijkheid om zijn/haar activiteiten te voorzetten met behoud van het oorspronkelijke Partnernummer, indien deze intentie schriftelijk duidelijk gemaakt is in de opzeggingsbrief en vervolgens een verzoek ingediend is om een Overeenkomst aan te gaan met een andere Vestiging of FM World Benelux en de Overeenkomst daarmee uiterlijk binnen 14 dagen na de datum van het indienen van de opzeggingsbrief aangegaan wordt. In de in dit punt bedoelde situatie is punt 2.5 van de Algemene Voorwaarden van de FM World Club van toepassing. FM World Benelux, een Vestiging van FM World zijn echter gerechtigd te weigeren de in dit punt van de Algemene Voorwaarden van de FM World Club bedoelde Vestiging te wijzigen, indien een dergelijke wijziging tot doel of gevolg heeft dat de algemeen geldende wetgeving voor FM World Benelux of de Vestiging, waarmee de Business Partner een nieuwe Overeenkomst heeft gesloten of zal sluiten, wordt omzeild of dat deze leidt tot omzeiling of overtreding van de toepasselijke belastingwetgeving. In de in de vorige zin bedoelde situatie informeert FM World Benelux of de Vestiging de verzoekende Business Partner over de onmogelijkheid om de door de Business Partner gevraagde wijziging door te voeren; dan wordt het verzoek als niet-ingediend beschouwd.

2.7.1. Een Business Partner mag slechts één Partnernummer tegelijk bezitten, tenzij het tegendeel uit de Algemene Voorwaarden of het Marketingplan blijkt.

2.7.2. In het geval, dat aan een Business Partner een Extra nummer of Extra nummers in overeenstemming met de Algemene Voorwaarden of het Marketingplan toegekend zijn, kunnen deze gesponsord worden op elke door de Business Partner aangewezen plaats, binnen zijn/haar Verkoopgroep, met dien verstaande, dat voor een bepaalde Extra Nummer aan deze Verkoopgroep maximaal 4999.99 eigen punten toegekend worden. In bijzonder gerechtvaardigde gevallen die uit de noodzaak om het evenwicht van de FM World Club-structuur te behouden, hebben FM World Benelux of een Vestiging echter het recht om een andere waarde van de beperking, zoals uiteengezet in de vorige zin te bepalen. Een Extra Nummer of Extra Nummers kunnen aan een Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux worden toegekend uitsluitend op basis van een door de Partner ingediend verzoek, in schriftelijke of elektronische vorm (waaronder een door de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux ondertekende scan, mits het origineel verzoek binnen 30 dagen na de datum van indiening van het verzoek in elektronische vorm wordt bezorgd aan de Vestiging of FM World Benelux; in geval van het niet-indienen of indienen van een gebrekkig verzoek voor een Nummer of Extra Nummers is punt 2.4. van de Algemene Voorwaarden van de FM World Club van overeenkomstige toepassing.

2.7.3. De in punt 2.7.2 van de Algemene Voorwaarden uiteengezette beperking is niet van toepassing op Nummers, waarover de Business Partner het beheer op grond van een overeenkomst is aangegaan op basis van punt 5.10.2 van de Algemene Voorwaarden, noch Nummers, die de Business Partner verworven heeft als gevolg van overname van de in punt 5.10.1. van de Algemene Voorwaarden bedoelde structuur.

2.8. Business Partner die vennoten van een commerciële personenvennootschap of partners bij een maatschaap zijn en vóór d.d. 01.01.2014 een schriftelijk verzoek ingediend hadden om toekenning van een gemeenschappelijk Nummer, worden als één Business Partner behandeld, wat vooral betekent, dat ze voor wat hun verplichtingen hoofdelijke aansprakelijk zijn, en voor wat hun vorderingen betreft hoofd schuldeiser zijn.

2.9.1. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen niet aan een andere persoon worden overgedragen en vervallen niet aan derden, onder voorbehoud van de onderstaande bepalingen van de Algemene Voorwaarden.

2.9.2. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen echter aan een andere persoon worden toegewezen, als een van vennoten van een commerciële personenvennootschap of partners bij een maatschaap zijn, die toekenning van een gemeenschappelijke Nummer verzochten, niet langer partij van de Overeenkomst of vennoot van de vennootschap is. De overblijvende vennoten zetten in dien geval de economische activiteit voort, met gebruik van het Nummer, waarop alle vennoten recht hebben, waarvan ze echter schriftelijk FM World Benelux of de Vestiging, op de hoogte moeten stellen binnen 14 dagen nadat een bepaalde Business Partner uit die vennootschap is getreden, op straffen van schorsing van de FM World Club lidmaatschap van het oorspronkelijke Nummer van de personenvennootschap of burgerlijke maatschap,

waaraan een gemeenschappelijk Nummer toegekend is, tot verduidelijking van deze kwestie door FM World Benelux of de Vestiging, onder voorbehoud van punt 3.1.7 van de Algemene Voorwaarden.

2.9.3. De rechten en verplichtingen van een Business Partner kunnen tevens aan een andere entiteit overgedragen worden in geval van overgang van de rechten en plichten van rechtswege.

2.9.4. De rechten en plichten uit hoofde van de Overeenkomst kunnen worden geërfd. De cumulatieve voorwaarden, waaraan de erfgenamen die in de algemene rechten en verplichtingen van de overleden Business Partner uit hoofde van de Overeenkomst optreden, zijn:

- a) het aangaan door die Business Partner met FM World Benelux of de Vestiging van een overeenkomst die deze omstandigheid voorziet, waarbij de mogelijkheid om een dergelijke overeenkomst te sluiten en de specifieke criteria ervan per geval zullen worden onderzocht op hun verenigbaarheid met het recht dat van toepassing is voor de eventuele erflater. In het bijzonder zal in de inhoud van deze overeenkomst de erfgename persoon vermeld moeten worden, die het recht zal hebben om onder het Nummer van de overledene Business Partner namens alle erfgenamen te handelen;
- b) de erfgenamen zullen aan FM World Benelux of de Vestiging een rechtsgeldige beslissing inzake de erfopvolging van de overledene Business Partner of een akte van verklaring van erfrecht na de overledene Business Partner of gelijkwaardige documenten volgens het recht dat van toepassing is voor de erflater. Tot de levering van de nodige documenten door de erfgenamen aan FM World Benelux of de Vestiging, zal het Nummer van de overledene Business Partner als een tijdelijk opgeschorte Business Partner behandeld worden, onder voorbehoud van punt 3.1.7 van de Algemene Voorwaarden.

Een Business Partner van FM World Benelux of een Vestiging, erkent door toe te treden tot de FM World Club erkent dat elke zaak op individuele basis zal worden behandeld, rekening houdend met de specifieke feitelijke situatie van een bepaalde zaak en het recht dat van toepassing is op de nalatenschap en eventuele erfgenamen, waardoor het mogelijk is dat de rechten en verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst niet geërfd kunnen worden. In een dergelijke situatie is FM WORLD, FM World Benelux of een Vestiging niet verplicht tot vergoeding van enige schade, direct of indirect, zowel geleden als in de vorm van niet ontvangen voordelen. Een Business Partner van FM World Benelux en een Business Partner erkennen dat in geval van hun overlijden, provisies of kortingen waarvan vóór het overlijden van de erflater geen gebruik is gemaakt, met inachtneming van andere bepalingen van de Algemene Voorwaarden van de FM World Club, waaronder met name punt 3.3, niet zullen worden uitbetaald, terugbetaald of vergoed in een andere vorm.

2.10. Door aan de FM World Club toe te treden gaat de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux ermee akkoord van FM World Benelux of de Vestiging slechts de uitkeringen te ontvangen, die uit de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, de Ethische Code of overeenkomsten die de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux met FM World Benelux of de Vestiging verbinden. FM World Benelux of de Vestiging garanderen de Business Partners of Business Partners van FM World Benelux geen specifieke inkomsten, winst of successen aangezien de Business Partners of Business Partners van FM World Benelux door met de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden in te stemmen constateren, dat de voordelen waarvan ze genieten uit hoofde van de FM WORLD club lidmaatschap in bijzonder afhankelijk zijn van de inzet en activiteit van een bepaalde Business Partner of Business Partner van FM World Benelux.

3. Beginselen en voorwaarden van de activiteit in de FM WORLD Club

3.1. Algemene beginselen:

3.1.1. FM World Benelux of de Vestiging verkoopt Producten uitsluitend ten behoeve van de Business Partners of Business Partners van FM World Benelux. De verkoop van goederen aan entiteiten die geen Business Partners zijn, gebeurt op basis van de principes die voortvloeien uit afzonderlijke algemene voorwaarden.

3.1.2. Een Business Partner koopt Producten van FM World Benelux en de Vestiging tegen Partnerprijzen.

3.1.3.1. Voor de aankoop van de genoemde Producten, respectievelijk van FM World Benelux of een Vestiging, krijgt de Business Partner Punten.

3.1.3.2. In het geval van gebrek aan betaling voor de genoemde Producten, zal de Business Partner van FM World Benelux of de Business Partner geen Punten krijgen.

3.1.3.3. Indien ondanks het optreden van de in punt 3.1.3.2. hierboven genoemde situatie, aan een Business Partner van FM World Benelux of een Business Partner Punten toegekend zijn, dan zal FM World Benelux of de Vestiging het recht hebben om de door de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux gekregen Punten te corrigeren, waaronder in het bijzonder door de aan deze Business Partner berekende Punten te verminderen. In het geval, dat aan de Business Partner, als gevolg van ongegronde berekening van

Punten op de in deze punt van de Algemene Voorwaarden bedoelde wijze, Vergoeding uitbetaald of een Korting toegekend wordt, dan zal FM World Benelux of de Vestiging het recht hebben om van die Business Partner terugbetaling van de ongegrond uitbetaalde Vergoeding of ongegrond toegekende Korting te vorderen.

- 3.1.4.1.** De Punten zullen berekend worden nadat de geldmiddelen geboekt worden op de in de btw-factuur vermelde bankrekening voor de aankoop van Producten als bedoeld in punt 3.1.3.1. van de Algemene Voorwaarden. In uitzonderlijke naar behoren gemotiveerde gevallen, bij verzending met rembours, zullen de Punten berekend worden nadat de geldmiddelen geboekt worden van de vervoerder, expediteur of een andere entiteit, waarmee FM World Benelux of de Vestiging Producten verstuurt, alsook entiteiten, waaraan de levering van de Producten naar de Business Partner toevertrouwd is.
- 3.1.4.2.** In het geval van gebrek aan levering van de bestelde Producten binnen de uit de tussen de Business Partner en FM World Benelux of de Vestiging, gesloten overeenkomst voortvloeiende termijn om redenen die aan FM World Benelux, de Vestiging de vervoerder, expediteur of een andere entiteit, waarmee FM World Benelux of de Vestiging Producten verstuurt, alsook entiteiten, waaraan de levering van de Producten naar de Business Partner toevertrouwd is, zal FM World Benelux of de Vestiging aan deze Business Partner in de maand Punten berekenen, waarin aan deze Business Partner ze berekend zouden moeten worden, indien de bestelde Producten op tijd naar de Business Partner geleverd zouden zijn.
- 3.1.5.** Uit hoofde van de aankoop van FM WORLD Producten, worden aan de Business Partner Punten toegekend, indien hij/zij:
- binnen een bepaalde termijn, echter niet langer dan 7 dagen, het volledige bedrag aan FM World Benelux of de Vestiging Producten zal betalen,
 - de bestelde FM WORLD Producten met rembours gestuurd zullen worden, onder voorbehoud van punt 3.1.4.1. van de Algemene Voorwaarden;
 - als vooruitbetaling voor de gestuurde goederen, het volledige bedrag voor de van FM World Benelux en de Vestiging Producten zal betalen, onder voorbehoud van punt 3.1.4.1. van de Algemene Voorwaarden,
- 3.1.6.** Na verlening van een dergelijke toestemming door de Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux zal FM World Benelux of de Vestiging het recht hebben om aan deze entiteiten elektronische facturen te verstrekken.
- 3.1.7.** Gedurende elke jaar van het zijn vsn een Business Partner van FM World Benelux of een Business Partner (d.i. de volgende 12 maanden na de datum van het aangaan van de Overeenkomst en vervolgens elke 12 maanden na de datum waarop het aangaan ervan verjaart) dient de Partner ten minste één aankoop van met punten gewaardeerde Producten te doen. Het ontbreken van enige aankoop van Producten waarvoor punten worden toegekend in de hierboven aangegeven periode leidt tot het vervallen van de Partnerschapsovereenkomst die de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux met FM World Benelux of de Vestiging verbindt, binnen het kader van dit Nummer en de Extra Nummers (indien van toepassing), zonder dat een afzonderlijke verklaring van een van de partijen in welke vorm dan ook nodig is. De overeenkomst eindigt op de dag na afloop van de in de eerste zin van dit punt bedoelde termijn van twaalf maanden. Het Nummer van de Business Partner, dat in overeenstemming met dit punt van de Algemene Voorwaarden is vervallen, en waarop de Business Partner het Efficiëntieniveau lager dan 12% heeft bereikt, wordt op het moment van het vervallen van de Partnerschapsovereenkomst automatisch uit het informatiesysteem verwijderd, terwijl de Koppelingen onder dit Nummer automatisch onder de dichtstbijzijnde actieve Sponsor in de Lijn over het Nummer van de Business Partner, dat in overeenstemming met dit punt van de Algemene Voorwaarden is vervallen, worden doorgeleid. Het Nummer van de Business Partner, dat overeenkomstig dit punt van de Algemene Voorwaarden is vervallen en waarbij de Business Partner het Effectiviteitsniveau van ten minste 12% of hoger heeft bereikt, wordt het Verworven Nummer, waarop de punten 5.10.1 en 5.10.2 van de Algemene Voorwaarden van toepassing zijn.
- 3.1.8.** Indien een van de door middel van het Marketingplan vastgestelde Effectiviteitsniveaus bereikt wordt, dan ontstaat aan de kant van de Business Partner het recht op Korting (Gebruiker of Ontvanger) of Vergoeding (Verkoper of Adverteerder), toegekend (uitbetaald) – respectievelijk – bij FM World Benelux of de Vestiging afhankelijk ervan, of de Business Partner een Overeenkomst is aangegaan met FM World Benelux of een Vestiging.
- 3.1.9.** Afhankelijk van de status, verkrijgt de Business Partner het recht op Korting of Vergoeding, verbonden met bepaald Partnernummer voor een bepaalde Maand, door gedurende die Maand met Punten

gewaardeerde Producten in het door middel van het toepasselijke Marketingplan bepaald aantal te kopen.

3.1.10. Indien de Vestiging aan een Business Partner van FM World Benelux Punten toekent, dan zullen deze in overeenstemming met de beginselen die tussen FM WORLD en de Vestiging zijn afgesproken – in het aantal van maximaal 555,80 Punten in de desbetreffende Maand – de grondslag vormen voor berekening aan de Business Partner van FM World Benelux van een Handelskorting of Vergoeding door FM World Benelux zoals deze door FM World Benelux zouden worden toegekend. In het geval, dat door de Vestiging met schending van de in de vorige zin bedoelde beginselen Punten toegekend zijn, dan is voor het toekennen van de Handelskorting of Vergoeding slechts de Vestiging aansprakelijk, die de Punten toegekend had.

3.1.11.1 De Business Partner is ertoe verplicht om de zendingen met de door hem/haar bestelde Producten tijdig af te halen en de volledige prijs van de van FM World Benelux en de Vestiging gekochte Producten binnen de vastgestelde termijn te betalen, het hiervoor verschuldigde bedrag te betalen, en in het geval dat de bestelde Producten niet afgehaald worden - om de werkelijke kosten die door FM World Benelux in verband met de bestelde en niet afgehaalde Producten zijn ontstaan te vergoeden of – in het geval van een consument – om de directe kosten van het retour van de Producten te dragen. Indien een Business Partner, die een consument is ervoor gekozen heeft om de goederen op een andere dan de goedkoopste normale leveringswijze die door FM World Benelux of een Vestiging is geboden, dan FM World Benelux of de Vestiging niet ertoe verplicht om aan de consument de door hem/haar gemaakte extra kosten te vergoeden. Een detaillierend overzicht van deze kosten vormt het voorwerp van een afzonderlijke regeling. FM World Benelux heeft het recht om de bovengenoemde kosten met de aan die Business Partner door FM World Benelux verschuldigde Vergoeding te compenseren of de Korting te verminderen.

3.1.11.2. In het geval dat de verzending met de bestelde Producten niet wordt ontvangen, en dus wordt teruggestuurd naar FM World Benelux, zal FM World Benelux de Business Partner van FM World Benelux oproepen om haar/zijn verplichting na te leven, d.w.z. de verzending binnen 7 dagen na ontvangst door FM World Benelux van de verzending die door de Business Partner van FM World Benelux niet in ontvangst is genomen met door hem/haar bestelde Producten in ontvangst te nemen, met de vermelding dat in geval van het niet afhalen van de verzending of weigering om het af te halen, FM World Benelux het recht heeft om zich terug te trekken uit de overeenkomst met betrekking tot bestelde en niet afgehaalde Producten. Na het verstrijken van de in de eerste zin genoemde termijn zal FM World Benelux een verklaring van herroeping door FM World Benelux van de koopovereenkomst met betrekking tot de geretourneerde Producten afgeven. Indien echter het niet-afhalen van een verzending met de bestelde Producten en als gevolg de retour ervan naar FM World Benelux plaatsvindt als gevolg van het aangaan van een overeenkomst met een consument, dan zal FM World Benelux de Business Partner van FM World Benelux ertoe oproepen informatie te verstrekken of de weigering om de bestelling van FM World Benelux in ontvangst te nemen dient te worden beschouwd als het afleggen van een verklaring als bedoeld in art. 30 lid van de wet van de datum 30 mei 2014 betreffende consumentenrechten (Poolse Staatscourant van het jaar 2014, pos. 827, gecoördineerde versie van de datum 9 maart 2017, Staatscourant van het jaar 2017, pos. 683) waaronder begrepen de herroeping van de Business Partner van FM World Benelux van de koopovereenkomst met betrekking tot de geretourneerde Producten, alsmede zal FM World Benelux de Business Partner van FM World Benelux die een consument is, oproepen om haar/zijn verplichting na te leven, d.w.z. de verzending binnen 7 dagen na ontvangst door FM World Benelux van de verzending die door de Business Partner van FM World Benelux niet in ontvangst is genomen met door hem/haar bestelde Producten in on ontvangst te nemen, met de vermelding dat in geval van het niet afhalen van de verzending of weigering om het af te halen, FM World Benelux het recht heeft om zich terug te trekken uit de overeenkomst met betrekking tot bestelde en niet afgehaalde Producten. Na het verstrijken van de in de eerste zin genoemde termijn zal FM World Benelux een verklaring van herroeping door FM World Benelux van de koopovereenkomst met betrekking tot de geretourneerde Producten afgeven. FM World Benelux of de Vestiging heeft het recht om uitvoering van een bestelling van een Business Partner te weigeren, die de in de eerste zin van punt 3.1.11.1 van de Algemene Voorwaarden vastgestelde verplichtingen heeft geschonden.

3.1.12. Een Business Partner is geen medewerker, agent of commissionair van FM WORLD, FM World Benelux, een Vestiging, noch is hij/zij vertegenwoordiger van een van deze partijen uit een andere hoofde, tenzij uitdrukkelijk door deze partijen schriftelijk vastgelegd. Dientengevolge heeft zij/zijn geen recht om enige activiteiten te ondernemen, in het bijzonder verplichtingen aan te gaan, namens en ten behoeve van FM WORLD, FM World Benelux of een Vestiging. De Business Partner mag geen termen of namen gebruiken die impliceren of suggereren dat hij/zij een medewerker, gemachtigde, behorende persoon of een andere persoon is, die namens of ten behoeve van FM World Benelux, FM WORLD of een Vestiging handelt.

3.1.13. In geval van directe verkoop van Producten, en het verlenen van reclamediensten met betrekking tot het Netwerk en FM GROUP Producten, alsook bij het adverteren van Producten, mag de Business Partner de FM WORLD Merken slechts in overeenstemming met de met FM World Benelux afgesproken beginselen gebruiken. Het gebruik door een Business Partner van de FM WORLD Merken zonder het sluiten van een desbetreffende overeenkomst is verboden.

3.1.14. Een Business Partner is ertoe verplicht om aan klanten informatie te verstrekken over het FM WORLD Netwerk en de beschikbaarheid, prijzen, eigenschappen van de FM WORLD Producten op een eerlijke wijze en in overeenstemming met de gegevens die respectievelijk door FM World Benelux of een Vestiging zijn ontvangen, opgenomen in de actuele informatie-, advertentie en promotiematerialen voorbereid, respectievelijk, door FM World Benelux of een Vestiging, rekening houdend met het feit, dat de Producten originele waren van FM WORLD zijn. De Business Partner mag aan de kopers van Producten geen misleidende informatie verstrekken.

3.1.15. Een Business Partner is verplicht zich te weerhouden van handelingen die de reputatie van FM WORLD, FM World Benelux of een Vestiging, alsook de Producten zouden kunnen schaden - in het bijzonder - van het verspreiden van informatie die schadelijk zou kunnen zijn voor FM WORLD, FM World Benelux, of een Vestiging, alsook andere entiteiten, in het bijzonder als resultaat van het onwettelijke gebruik van de namen van de producten ervan en het verspreiden van valse informatie over FM WORLD, FM World Benelux of een Vestiging, alsook andere entiteiten. De Business Partner mag het Netwerk en de activiteiten en de FM WORLD Club en het lidmaatschap niet voor promotie, marketing, advertentie, verkoop van enige producten of diensten van derden, evenmin enige andere entiteiten, organisaties (ongeacht van het feit, of deze op een formele of informele wijze handelen) gebruiken.

3.1.16. Een Business Partner die FM World Producten verkoopt, mag dit niet doen op een manier die tegen de regels van directe verkoop is, in het bijzonder in winkels, kiosken, kramen, noch andere vaste, georganiseerde detailhandelszaken, via internetveilingen.

3.2. Beginselen met betrekking tot Business Partners met verschillende statussen:

3.2.1. Tenzij het recht dat van toepassing is FM World Benelux, mag een Business Partner in het FM WORLD Netwerk activiteiten voeren als:

- a) **Verkoper**, d.i. een Business Partner die economische activiteit voert op gebied van directe verkoop van Producten en het verrichten van reclamediensten van het FM WORLD Netwerk en de Producten ervan, mits hij/zij met FM World Benelux of een Vestiging een overeenkomst voor directe verkoop en verlening van reclamediensten aangaat. De Overeenkomst kan niet met een Voorwaardelijke Partner gesloten worden; Uit hoofde van de verleende reclamediensten met betrekking tot het FM WORLD Netwerk en de Producten ervan heeft de Verkoper slechts het recht op een Vergoeding.
- b) **Adverteerder**, d.i. een Business Partner zijnde een natuurlijke persoon, die Producten voor eigen gebruik koopt en reclamediensten met betrekking tot het Netwerk en de Producten verleent, die in dit kader geen economische activiteiten voert, indien hij/zij met FM World Benelux of een Vestiging een lastgevingsovereenkomst voor het verlenen van reclamediensten aangaat. De Overeenkomst kan niet met een Voorwaardelijke Partner gesloten worden. De Adverteerder kan een Business Partner worden, die minimale vergoeding in het in de lastgevingsovereenkomst voor het verlenen van reclamediensten bepaalde bedrag heeft gekregen. De lastgevingsovereenkomst voor het verlenen van reclamediensten kan door FM World Benelux of een Vestiging worden opgezegd, indien de Business Partner het door FM World Benelux of een Vestiging vastgesteld bedrag aan vergoeding niet behaald, alsook door de Business Partner of de Business Partner FM World Benelux in de gevallen voorzien in de gesloten overeenkomst. Uit hoofde van de verleende reclamediensten met betrekking tot het Netwerk en de Producten heeft de Adverteerder slechts het recht op een Vergoeding.
- c) **Ontvanger (Klant)**, d.i. een Business Partner, die samen met het Verzoek een verklaring zal afleggen, dat hij Producten slechts voor eigen gebruik (respectievelijk het gebruik van zijn naasten) zal kopen. De aankoop van een Startpakket door de kandidaat-Business Partner die de status van Ontvanger (Klant) wil krijgen, is niet vereist. De Ontvanger (Klant) mag geen Sponsor zijn. Een Business voorwaarde voor de Ontvanger (Klant) om de status van Verkoper, Adverteerder of Gebruiker te verkrijgen is, het sluiten van een desbetreffende overeenkomst of het afleggen van een desbetreffende verklaring, de aankoop van de Startpakket is niet vereist. De Ontvanger (Klant) heeft slecht recht op een Handelskorting.
- d) **Gebruiker**, d.i. een Business Partner zijnde een natuurlijke persoon, die geen economische activiteiten voert, die een Overeenkomst aangaat. Dit betekent in het bijzonder, dat het Verzoek tegelijkertijd als een verklaring beschouwd wordt, dat de kandidaat Producten voor eigen gebruik, alsmede het gebruik van zijn gezinsleden of vrienden zal kopen. De Gebruiker heeft slechts recht op een Handelskorting.

3.2.2. Een Business Partner zijnde een natuurlijke persoon, die van op afstand producten aankoopt, niet in relatie met zijn of haar professionele of economische activiteiten - mag - binnen 14 dagen vanaf de datum van ontvangst van de verzending met de bestelde Producten, Startpakket, Netwerk of andere materialen – de verkoopovereenkomst herroepen. De verklaring betreffende de herroeping dient schriftelijk te zijn en vóór het verstrijken van de 14-daagse termijn, als bedoeld in de vorige zin, gestuurd te worden per post of e-mail aan FM World Benelux of de Vestiging. De Business Partner retourneert binnen 14 dagen naar FM World Benelux de goederen, waarop de herroeping van toepassing is en draagt de direct met het retour van de goederen verband houdende kosten. Alle aan de Business Partner en alle andere gebruikers van het FM WORLD Netwerk uit hoofde van de verkoop van de aan de hierboven bedoelde herroeping onderworpen Producten berekende Punten zullen van het aantal door hen verzamelde Punten afgetrokken worden. De correctie van de Vergoeding of Handelskorting van die Business Partners in verband met herroeping van de verkoopovereenkomst en het retour van de goederen door de Business Partner zal plaatsvinden in de maand, waarin FM World Benelux de verklaring betreffende herroeping van de verkoopovereenkomst zal ontvangen. Indien als gevolg van correctie van de Punten aan de Business Partner negatieve punten berekend zullen worden, dan zal FM World Benelux het recht hebben om de ongegrond berekende Vergoeding of Handelskorting af te wikkelen. Het hierboven bedoeld herroepingsrecht is slechts van toepassing op Producten die door de Business Partner van FM World Benelux gekocht zijn.

3.3. In elk kalenderjaar (tot eind januari van een bepaald kalenderjaar) zal FM World Benelux of de Vestiging de berekende en niet aan de Business Partners betaalde Vergoedingen of Handelskortingen resetten op de principes die uit het Marketingplan voortvloeien. De opgebouwde provisies of handelskortingen van de Business Partner voor de periode vanaf januari van het jaar voorafgaand aan het jaar dat betrekking heeft op de nul-periode tot en met december van dat jaar zijn onderhevig aan het resetten. De commissies of kortingen die vóór deze datum niet door de Business Partner zijn geïnd, zijn niet onderworpen aan uitbetaling, teruggave of vergoeding in een andere vorm.

4. Het systeem van maatregelen in verband met schending van de verplichtingen van een Business Partner

4.1. Ten opzichte van een Business Partner van FM World Benelux of een Business Partner, die in strijd handelt met de beginselen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, de Ethische Code of andere van toepassing zijnde werkingsbeginselen van het Netwerk, zoals vastgesteld door FM World Benelux, aangekondigd aan en bekend bij de Business Partners, of die de aanvaarde verplichtingen niet nakomt, heeft FM World Benelux de navolgende rechten:

4.1.1. de Business Partner van het recht te ontroven om nieuwe Business Partners te sponsoren of aan te bevelen definitief of voor een bepaalde tijd, zoals aangegeven in de inhoud van de opzeggingsbrief;

4.1.2.1. de rechtsverhouding die haar met de Business Partner verbindt **tijdelijk** op te zeggen (op te schorten) voor een periode van maximaal 6 maanden. De opzegging resulteert in het bijzonder in het ontzeggen van de mogelijkheid om bij FM World Benelux of een Vestiging te kopen alsook opschorting van de tot die tijdstip ten behoeve van FM World Benelux of een Vestiging verrichte reclamediens ten met betrekking van het FM WORLD Netwerk en de Producten ervan, in verband waarmee de geschorste Business Partner niet in staat zal zijn om gedurende de schorsingsperiode het recht op Vergoeding of Handelskorting te verkrijgen;

4.1.2.2. in bijzonder gerechtvaardigde gevallen is FM World Benelux of de Vestiging gerechtigd de rechtsverhouding met de Business Partner met onmiddellijke ingang op te zeggen (op te schorten) voor een periode van maximaal 6 maanden, zoals bedoeld in punt 4.1.2.1. Indien FM World Benelux of de Vestiging betrouwbare informatie verkrijgt over het feit dat de Business Partner de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, de Ethische Code of ook de algemeen van toepassing zijnde wettelijke voorschriften overtreedt – dan zal FM World Benelux of de Vestiging de Business Partner oproepen binnen 14 dagen na ontvangst door de Business Partner van een door FM World Benelux of de Vestiging schriftelijk of per e-mail verzonden oproeping, de geconstateerde onregelmatigheden in zijn handelen te verklaren; indien de Business Partner geen antwoord geeft of de geconstateerde onregelmatigheden bevestigt, is FM World Benelux of de Vestiging gerechtigd verdere uit de Algemene Voorwaarden voortvloeiende maatregelen te nemen. Bovenstaande opzegging leidt met name tot het ontnemen van de mogelijkheid om aankopen te doen bij FM World Benelux of de Vestiging en of het opschorten van de verrichting van reclamediens ten met het Netwerk en de Producten van FM WORLD, die tot nu toe ten behoeve van FM World Benelux of de Vestiging zijn verricht, waardoor de geschorste Business Partner gedurende de opschorting geen recht op Vergoeding of Handelskorting zal kunnen verkrijgen;

4.1.3. ontbinding van de Overeenkomst en andere overeenkomsten die de desbetreffende Business Partner met FM World Benelux binden, zonder de opzeggingsperiode in acht te nemen en doorhaling van de Business Partner uit de Gegevensbank, indien de Business Partner de bepalingen van punt 3.1.11. t/m 3.1.16.

van de Algemene Voorwaarden, 4.2. van de Algemene Voorwaarden en de bepalingen van punt II t/m IV van de Ethische Code heeft geschonden;

4.1.4. ontroving van het recht om aan door FM World Benelux, een Vestiging of FM WORLD georganiseerde opleidingen, koersen en bijeenkomsten deel te nemen en ontroving van het recht om aan door FM World Benelux, een Vestiging of FM WORLD aangekondigde motivatieprogramma's deel te nemen;

4.2. De in punt 4.1 t/m 4.1.4. hierboven beschrevene rechten mogen tevens uitgevoerd worden ten opzichte van een Business Partner, die handelingen onderneemt, die tot het overhalen van een andere Business Partner leiden om de Overeenkomst die hem/haar met FM World Benelux of een Vestiging verbindt te beëindigen, om de activiteiten in de huidige Groep ervan stop te zetten of om activiteiten in een andere Groep te ondernemen, alsook die andere daden op gebied van oneerlijke concurrentie of de wet over het tegengaan van oneerlijke marktpraktijken te beëindigen, om de activiteiten in de huidige Groep ervan stop te zetten of om activiteiten in een andere Groep te ondernemen, alsook die andere daden op gebied van oneerlijke concurrentie of de wet over het tegengaan van oneerlijke marktpraktijken.

5. Beëindiging van FM GROUP Club-lidmaatschap

5.1 Een Business Partner kan de Overeenkomst met inachtneming van een opzeggingsperiode van een week opzeggen door een verklaring in de door de wet bepaalde vorm in te dienen, met aan het einde van de kalendermaand in werking zal treden.

5.2 FM World Benelux mag de Overeenkomst met een Business Partner om gewichtige redenen met inachtneming van een opzeggingsperiode van een week met ingang van het einde van de maand beëindigen. Als gewichtige redenen wordt beschouwd een schending door de Business Partner van de beginselen, die vastgesteld zijn in punt 3.1.11. t/m 3.1.16. van de Algemene Voorwaarden, 4.2. van de Algemene Voorwaarden en de bepalingen van punt II t/m IV van de Ethische Code. In het geval, dat de tegenpartij van de Overeenkomst een ondernemer in de zin van de bepalingen van art. 43¹ van het Burgerlijk Wetboek is, wordt de aanwijzing van de hierboven bedoelde gewichtige reden niet vereist.

5.2. Een Business Partner die een Overeenkomst met FM World Benelux heeft gesloten, kan deze in de wettelijk voorziene gevallen herroepen. Voor bepaalde Producten die de Business Partner bij FM World Benelux heeft gekocht, kan hij/zij zich terugtrekken uit de verkoopovereenkomst voor deze Producten onder de voorwaarden die in deze Algemene Voorwaarden staan vermeld. Binnen 14 dagen na het indienen van de herroepingsverklaring, mogen de Business Partner van FM World Benelux en FM World Benelux een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst, op straffe van nietigheid, aangaan voor de wederverkoop ten behoeve FM World Benelux van de door die Partner gedurende de 6 maanden vóór herroeping van de Overeenkomst gekochte: Producten, Starter pakket, Netwerk en alle andere informatie-instructie-, reclamematerialen, monsters, presentatie- en promotiesets, maar onder voorwaarde van het retour ervan in de toestand die wederverkoop of gebruik in overeenstemming met de bestemming ervan mogelijk maakt. Uit het sluiten van de in de vorige zin bedoelde overeenkomst vloeit geen teruggave van de Korting of de Vergoeding voort. In het geval van het aangaan van een Overeenkomst met een FM WORLD Vestiging kan de hierboven bedoelde overeenkomst worden gesloten in de gevallen die door de wet van het land van de zetel van de Vestiging voorzien zijn.

5.3. In het geval dat de Business Partner zijn toestemming voor de verwerking van zijn persoonlijke gegevens intrekt, wordt de Overeenkomst stopgezet.

5.4. De overeenkomst vervalt eveneens ten aanzien van een vennoot van een personenvennootschap of een maatschap, waarvan alle vennoten toekenning van een gemeenschappelijke Nummer verzochten, op het moment dat hij/zij de status van partner of vennoot van een dergelijke personenvennootschap of een maatschap verliest.

5.5. De overeenkomst vervalt bij schrapping van de Business Partner zijnde een rechtspersoon, evenals een organisatorische eenheid met rechtsbevoegdheid uit het register. De overeenkomst vervalt bij het overlijden van de Business Partner, tenzij de partijen van de Overeenkomst voorzien hebben, dat de rechten en plichten uit hoofde van de Overeenkomst aan de erfgenamen van de overleden Business Partner overgedragen worde, onder voorbehoud van punt 2.9.4. van de Algemene Voorwaarden. Ten aanzien van een Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux die een eenmansbedrijfsactiviteit uitoefent in verband waarmee een Partnerschapsovereenkomst of een andere overeenkomst met FM World Benelux of een Vestiging is gesloten, die zijn bedrijfsactiviteit heeft gestaakt en uit het desbetreffende register zal worden geschrapt, is punt 5.7. van de Algemene Voorwaarden van toepassing onder het voorbehoud dat

alle overige tussen de Business Partner van FM World Benelux en FM World Benelux gesloten overeenkomsten, gesloten overeenkomsten worden beëindigd, terwijl de Partner automatisch ingeschreven als een Gebruiker, wat zijn recht om afzonderlijke nieuwe overeenkomsten te sluiten die hem/haar in staat stellen zijn status te wijzigen, niet uitsluit.

5.6. Het vervallen van de Overeenkomst leidt automatisch tot de beëindiging van alle andere overeenkomsten, die tussen de Business Partner en FM World Benelux of de Vestiging zijn gesloten.

5.7. Het nogmaals toetreden tot de FM WORLD Club door een persoon die in verband met het vervallen van de Overeenkomst geen Business Partner meer is, is mogelijk na het verstrijken van 6 maanden vanaf de datum van verval van het lidmaatschap, onder voorbehoud van punt 5.9 hieronder.

5.8. In uitzonderlijke omstandigheden kan respectievelijk FM World Benelux of de Vestiging een Overeenkomst aangaan, met een persoon waarvan de Overeenkomst is vervallen, vóór het verstrijken van de in de vorige punt bedoelde termijn van 6 maanden.

5.10.1 Het beheer van de Groep Business Partners, die door een Business Partner opgericht is, wiens Overeenkomst is vervallen, beëindigd of tijdelijk opgezegd (opgeschort) voor een periode van maximaal 6 maanden, zal door FM World Benelux krachtens een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst op straf van nietigheid voorafgaand aan te gaan toevertrouwd worden aan de Sponsor die in de Lijn direct boven het Nummer van de Business Partner is, wiens Overeenkomst vervallen of tijdelijk opgezegd (opgeschort) is voor een periode van maximaal 6 maanden, die ertoe bevoegd en verplicht is om activiteiten, waaronder het beheer van deze Groep Business Partners met gebruik van het overgenomen Nummer van de Business Partner te voeren. De voorwaarde waaronder een dergelijke Structuur overgenomen mag worden is het verkrijgen door de Sponsor die de structuur van de Business Partner overneemt, in elke van de 6 maanden voorafgaand aan het vervallen, beëindigen of tijdelijk opzeggen van de Overeenkomst van de Business Partner, over wiens structuur het beheer gevoerd dient te worden, van een Effectiviteitsniveau – in overeenstemming met het Marketingplan – van ten minste 12%.

5.10.2 FM World Benelux behoudt zich het recht om op grond van een voorafgaand op straffe van nietigheid schriftelijke gesloten afzonderlijke overeenkomst het beheer over een Groep Business Partners, die door een Business Partner opgericht is, wiens Overeenkomst is vervallen, beëindigd of tijdelijk opgezegd (opgeschort) voor een periode van maximaal 6 maanden, als bedoeld in punt 5.10.1 van de Algemene Voorwaarden, aan een andere Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux, over te dragen, indien in elke van de 6 maanden voorafgaand aan het vervallen, beëindigen of tijdelijk opzeggen van de Overeenkomst van de Business Partner, over wiens structuur het beheer gevoerd dient te worden, de Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux het Effectiviteitsniveau – in overeenstemming met het Marketingplan – van ten minste 12% zal bereiken. De Business Partner of een Business Partner van FM World Benelux die beheer over de overgenomen structuur voert heeft geen recht om de activiteiten met gebruik van het Nummer van de Business Partner te gebruiken, wiens lidmaatschap is vervallen te gebruiken, maar slecht om deze structuur te beheren. Hij/zij heeft evenmin geen recht om het Nummer van de Voorwaardelijke Partner, wiens lidmaatschap vervallen is als gevolg van het niet-tijdig verstrekken van de in punt 2.4 hierboven genoemde documenten en dientengevolge het niet-aangaan van de Overeenkomst te gebruiken.

5.10.3.1. In bijzonder gerechtvaardigde gevallen (met name ziekte, ongeval, revalidatie, ouderdom, arbeidsongeschiktheid, alsmede andere omstandigheden die van invloed kunnen zijn op de handelingsbekwaamheid van de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux kan de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux bij FM World Benelux of de Vestiging een schriftelijk verzoek indienen om het Nummer van die Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux (en zijn/haar extra nummers, indien toegekend) over te dragen ter beheer aan een naaste van die Partner. Een Partner kan samen met het verzoek een aanvraag indienen om een in punt 2.9.4. van de Algemene Voorwaarden bedoelde overeenkomst te sluiten.

5.10.3.2. Samen met het in punt 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden bedoeld verzoek dient de Business Partner of de Business Partner van FM World Benelux in te dienen:

- a. documenten, waaruit blijkt dat er sprake is van omstandigheden die de Partner het recht geven om op grond van dit punt van de Algemene Voorwaarden een verzoek in te dienen,
- b. motivering voor het ingediend verzoek,
- c. aanduiding van de persoon die zou worden aangewezen om de Nummers van deze Partner te beheren,
- d. documenten (overeenkomstig het toepasselijke recht - met name akten van de burgerlijke stand, onherroepelijke gerechtelijke uitspraken) waaruit het bestaan van bloedverwantschap,

aanverwantschap of een ander juridisch knooppunt van de in lid c. bedoelde persoon met de verzoekende Partner blijkt.

5.10.3.3. Onder de naaste persoon wordt verstaan een echtgenoot, opgaande en neergaande bloedverwanten, broers en zussen, personen in een adoptie-, voogdij- of curatele relatie (slechts tijdens de duur van die adoptie-, voogdij- of curatele relatie).

5.10.3.4. FM World Benelux of de Vestiging verzoekt de Partner die het verzoek als bedoeld in 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden indient, binnen een maand na ontvangst van het verzoek door FM World Benelux of de Vestiging een aanvullende toelichting te geven of de ontbrekende stukken aan te vullen indien het ingediend verzoek onvolledig, onduidelijk of niet in aanmerking te nemen is, alsmede aanvullende informatie of stukken als bedoeld in 5.10.3.2. van de Algemene Voorwaarden te verstrekken indien deze onvolledig of onduidelijk zijn of twijfels doen rijzen over de inhoud ervan.

5.10.3.5. Indien het verzoek niet op de in 5.10.3.4. aangegeven wijze wordt ingevuld of indien het verzoek niet op een onjuiste wijze of op een zodanige wijze wordt ingevuld dat een goede afhandeling van het verzoek van de Partner als bedoeld in 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden niet mogelijk is, blijft het verzoek achterwege, hetgeen niet de basis vormt voor de uitbetaling van provisie, korting of schadevergoeding aan deze Partner in een andere vorm.

5.10.3.6. Indien het verzoek als bedoeld in punt 5.10.3.1. van de Algemene Voorwaarden wordt aanvaard, sluit FM World Benelux of de Vestiging een schriftelijke overeenkomst over het beheer van het Nummer van de verzoekende Partner met een vooraf door de verzoekende Partner aangewezen persoon, op straffe van nietigheid. Punt 5.10.1. is echter van overeenkomstige toepassing op de door de verzoekende Partner aangegeven persoon, zonder dat de daarin vermelde beperkingen van toepassing zijn. Indien de door de aanvragende Partner aangegeven persoon geen Business Partner of geen Business Partner van FM World Benelux is, wordt de overeenkomst gesloten onder de voorwaarde dat deze persoon toetreedt tot de FM World Club op de voorwaarden die uit deze Algemene Voorwaarden voortvloeien.

5.10.3.7. De overeenkomst voor de overdracht van Het nummer van de verzoekende Partner in het beheer, kan worden gesloten voor een periode van één kalenderjaar, zonder de mogelijkheid van verlenging voor verdere periodes. Na afloop van een dergelijke overeenkomst dienen de partijen vooraf nog een schriftelijke overeenkomst te sluiten voor de overdracht van het Nummer van de verzoekende Partner in het beheer.

5.11.1. In het geval van het verstrijken van de franchiseovereenkomst die FM WORLD met FM World Benelux of een Vestiging verbindt, kan de Business Partner, die de Overeenkomst heeft gesloten - binnen 7 dagen na de datum, waarop hij/zij op de hoogte van het verstrijken van de franchiseovereenkomst kwam, doch uiterlijk binnen 30 dagen na de datum van verstrijken van die overeenkomst - een Overeenkomst met een andere Vestiging of FM WORLD POLSKA aangaan.

5.11.2. Om aan bovenstaande termijn te voldoen is het genoegzaam om bij een door de Business Partner geselecteerde Vestiging een eigenhandig of op de in 2.2.1 punt 2 en 3 van de Algemene Voorwaarden bedoelde manier ondertekende verzoek om het aangaan van de Overeenkomst in te dienen, tenzij er aanwijzingen zijn als bedoeld in punt 2.5. hierboven en de Vestiging zal weigeren de Overeenkomst te sluiten. In het geval, dat een overeenkomst wel aangegaan wordt, behoudt de Business Partner zijn bestaande Nummer. De bepalingen van punt 5.8. hierboven zijn niet van toepassing in de gevallen die in dit punt of in punt 5.11.1 van de Algemene Voorwaarden zijn genoemd.

5.11.3 Indien de Business Partner de in punt 5.1.11. van deze Algemene Voorwaarden genoemde overeenkomst niet sluit, worden de Nummers van die Business Partner overgedragen aan FM WORLD DISTRIBUTION. Zijn/haar Nummers blijven echter inactief tot het moment dat hij/zij geen overeenkomst sluit met FM WORLD DISTRIBUTION onder de uit de Algemene Voorwaarden waarin de wijze van functioneren van deze entiteit is vastgelegd voortvloeiende voorwaarden. Indien de Business Partner niet binnen 12 maanden na de termijn van 30 dagen na afloop van de franchiseovereenkomst een Overeenkomst met FM WORLD DISTRIBUTION sluit, is punt 3.1.7. van de Algemene Voorwaarden van overeenkomstige toepassing. Na het verstrijken van de in de vorige zin genoemde termijn is de Business Partner uitsluitend gerechtigd om zich bij FM WORLD Club aan te sluiten op de in 2.1. en 2.2.1. van de Algemene Voorwaarden genoemde voorwaarden, tenzij er redenen zijn die in punt 2.5. hierboven zijn genoemd.

6. Slotbepalingen

6.1 Deze Algemene Voorwaarden regelen de rechtsverhoudingen tussen FM World Benelux en de Business Partner van FM World Benelux. De Algemene Voorwaarden van andere Vestigingen mogen sommige kwesties die bij de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden geregeld zijn op een andere wijze regelen.

6.2. In haar activiteiten maakt FM World Benelux gebruik van de Ethische Code, die na het inloggen op de websites <https://nl.fmworld.com> of <https://be.fmworld.com>, evenals bij FM World Benelux op: Ilgatlaan 9, 3500 Hasselt België beschikbaar is.

6.3. Op zaken die niet onder de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden vallen, zijn de bepalingen van algemeen toepasselijk recht van toepassing

6.4. FM World Benelux past in haar rechtsverhoudingen met haar Business Partners de norm toe die rekening houdt met de bescherming die voortvloeit uit de wetgeving die in de Europese Unie van kracht is. Indien het recht dat van toepassing is op FM World Benelux echter voorziet in een hogere standaard voor rechtsbetrekkingen met consumenten dan het recht dat in de Europese Unie van toepassing is, dan past FM World Benelux het recht toe dat van toepassing is op FM World Benelux.

6.5. Indien de zetel van FM World Benelux zich niet op het grondgebied van de Europese Unie bevindt of indien FM World Benelux niet verplicht is persoonsgegevens te verwerken en te beschermen overeenkomstig de verordening van het Europees Parlement en de Raad (EU) 2016/679 van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (Algemene verordening gegevensbescherming) (tekst met betrekking tot de EER) (hierna "**AVG**" genoemd) op basis van afzonderlijke contractuele bepalingen, verzamelt en verwerkt FM World Benelux gegevens volgens een norm die niet lager is dan die welke uit de AVG voortvloeit.

6.6. FM World Benelux kan om gewichtige redenen de bepalingen van de Algemene Voorwaarden, het Marketingplan, de Ethische Code, alsmede andere documenten die de wederzijdse verhoudingen tussen de Business Partner en FM World Benelux vaststellen wijzigen. Onder gewichtige redenen wordt verstaan het invoeren van een van de huidige niveaus verschillende Niveau, introductie van nieuwe producten te verkopen binnen het Netwerk, het verwerven van de rechten om een handelsmerk te gebruiken, de noodzaak om veranderingen in de regels voor berekening van de Korting of Vergoeding in te voeren, de noodzaak om de bepalingen van de Algemene Voorwaarden aan de toepasselijke wettelijke voorschriften aan te passen, de noodzaak om de regels met betrekking tot het FM WORLD Club lidmaatschap die tot nu aan tu niet door de Algemene Voorwaarden zijn geregeld en geschillen of twijfels bij de toepassing door Business Partners veroorzaken, de introductie door FM World Benelux van nieuwe functionele, organisatorische of technische oplossingen, aanpassing of wijziging van het informatiesysteem, met behulp waarvan FM World Benelux haar verplichtingen jegens de Business Partners nakomt.

6.7. Binnen 14 dagen na de datum van ontvangst van de kennisgeving zal de Business Partner van FM World Benelux het recht hebben om toestemming voor de voorgestelde wijziging van de Algemene Voorwaarden te weigeren. Indien er geen verklaring binnen de bovengenoemde termijn in de voorgeschreven vorm is ingediend, komt het neer op aanvaarding van de voorgestelde wijziging. Weigering van toestemming voor de voorgestelde wijziging van de Algemene Voorwaarden, die in de bovengenoemde termijn ingediend is, komt neer op opzegging van de Overeenkomst.